

REVISTA

SYNERGIA LATINA

Producción Académica y Científica



**Centro Latinoamericano
de Investigación e Innovación Científica CLIC**



FUNCEA.CLIIC@GMAIL.COM



WWW.CLIIC.ORG

ISSN 2665-2862 Vol. 15 // Septiembre de 2023

REVISTA SYNERGIA LATINA
PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA
Año 2023, No. 15, septiembre a diciembre de 2023, es una publicación cuatrimestral editada por el Centro Latinoamericano de Investigación e Innovación Científica - CLIIC, www.cliic.org.

funcea.cliic@gmail.com.

Síguenos en nuestras redes sociales

Instagram: [@cliicorg](https://www.instagram.com/cliicorg)

Facebook: [@cliicorg](https://www.facebook.com/cliicorg)

Tiktok: [@cliicorg](https://www.tiktok.com/@cliicorg)

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cliicorg)

ISSN 2665 – 2862

Comité Científico Editorial

María Cristina Gamboa

Ana Patricia León

Lina María Mahecha Vásquez

Jorge Humberto Montoya Ramírez

Cristian Yasser Martínez Rodríguez

Mauricio Murcia Moreno

Laura Daniela Gómez Domínguez

Laura Nataly Martínez Martínez

Edición y Diseño

Agape In Design

Rosa Helena Gómez Murcia

Cristian Yasser Martínez Rodríguez

Lina María Mahecha Vásquez

Cristian José Mahecha Vásquez

EDITORIAL

El Centro Latinoamericano CLIIC.org, es un espacio que nos permite abordar temas cruciales en el ámbito educativo y profesional, destacando la innovación, la reflexión crítica y el desarrollo sostenible en América Latina, viéndose como pilares fundamentales en la construcción académica y pedagógica. Presentando investigaciones que ofrecen una panorámica enriquecedora de los desafíos y oportunidades que enfrenta el ámbito educativo y profesional en la región latinoamericana. Más allá de la información o trabajo investigativo, se genera una invitación a la reflexión profunda y a la colaboración activa en la construcción de un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible para todos.

La inauguración del Volumen 15 de la revista Synergia Latina marca un hito significativo al brindarnos valiosos aportes sobre temas relevantes como la enseñanza virtual, la transformación digital, la personalización del aprendizaje, la ética profesional y los contextos laborales y formativos. Se hace relevante mencionar, que estos temas no solo son de interés académico, sino que también ofrecen la posibilidad de realizar un ejercicio crítico, argumental y consciente sobre las diferentes brechas y desafíos educativos presentes en la región.

En este contexto, se otorga un espacio propicio para la exploración de estrategias y oportunidades que pueden contribuir de manera significativa a la mejora del sistema educativo y profesional en América Latina. Desde el análisis de nuevas metodologías de enseñanza hasta la implementación de políticas inclusivas, el CLIIC.org y Synergia Latina representan una plataforma integral para el intercambio de ideas y la promoción del progreso en la región.

Elaborado por: Laura Daniela Gómez Domínguez

TABLA DE CONTENIDO

1. LA INFOGRAFÍA COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA VIRTUAL POR PANDEMIA

Fredy Villena Jauregui, Oscar Guillen Valle, Gloria Cruz González.....4-13

2. NAVEGANDO HACIA EL FUTURO: FORMACIÓN DE PROYECTOS DE VIDA PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA

Pedro Joaquín Torres Serrano.....14-20

3. REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y NIÑAS DE BÁSICA PRIMARIA 2010-2023

Claudia Patricia Zúñiga Osorio, Rosalba Pulido de Castellanos.....21-31

4. CONTEXTOS LABORALES DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE LENGUAS MODERNAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI-SEDE BOGOTÁ

Ana Catalina Charris Angulo, Daniel Orlando Ávila Martínez.....32-45

5. PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA PERTINENCIA EDUCATIVA

Sandra Luz Hernández Mendoza, Edgar Olguín Guzmán, Jorge Martín Hernández Mendoza.....46-51

6. CONTEXTOS FORMATIVOS: INCIDENCIA EN LA ÉTICA PROFESIONAL Y LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS DEL DOCENTE EN FORMACIÓN

Josefina Moreno Aguirre.....52-57

7. FORMACIÓN DOCENTE: CONCEPCIONES Y SENTIDOS FRENTE AL JUEGO

Laura Daniela Quiñones, Laura Catalina Avellaneda.....58-65

LA INFOGRAFÍA COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA VIRTUAL POR PANDEMIA

Fredy Villena Jauregui¹, Oscar Guillen Valle², Gloria Cruz González³

¹fvillenaj@unfv.edu.pe fredyvillenaiauregui@gmail.com, ²oguillen@unfv.edu.pe / ingraquiva@outlook.com,
³gcruz@unfv.edu.pe

^{1,2,3} Escuela Universitaria de Posgrado – UNFV

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar la efectividad del uso de infografías en la enseñanza virtual en una universidad pública en periodo de pandemia. La unidad de análisis fueron cuatro alumnos del cuarto año de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Federico Villarreal del curso de resonancia magnética. Se hizo un estudio de casos, se construyeron las categorías y subcategorías y se buscó encontrarlas en las respuestas de las entrevistas a profundidad, los datos se analizaron con el software Maxqda. Se encontró que los tipos de infografías y sus subcategorías definición y beneficios están presentes en la totalidad de los entrevistados, la conceptualización, y sus subcategorías; proyectos publicitarios, proyectos corporativos, educativos están presentes en las respuestas de todos los entrevistados pero la categoría informativos solo uno de ellos; los elementos de infografías y sus subcategorías; marca personal; tipografía, imágenes, ilustraciones vectoriales, mapas conceptuales en todos e iconos en uno; y esquemas en ninguna respuesta, la categoría etapas y herramientas; y sus subcategorías; etapas, herramientas, presentes en las respuestas de todos pero fuentes de inspiración en ninguno, la categoría estrategias de las infografías, y sus subcategorías estrategias, estrategias básicas presentes en uno y premisas en ninguno. El uso de infografías influye positivamente en la enseñanza virtual por pandemia en los alumnos de Tecnología médica-radiología de la universidad nacional Federico Villarreal en el 2021 independientemente del lado de la brecha socioeconómica que los alumnos se encuentren.

Palabras clave: Estrategias didácticas, tipos de infografías, enseñanza en pandemia.

INFOGRAPHICS AS A DIDACTIC ALTERNATIVE IN VIRTUAL TEACHING DUE TO A PANDEMIC

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the effectiveness of the use of infographics in virtual teaching at a public university in a pandemic period. The unit of analysis was four students of the fourth year of the Faculty of Medical Technology of the Federico Villarreal University of the magnetic resonance course. A case study was made, the categories and subcategories were built and it was sought to find them in the responses of the in-depth interviews, the data was analyzed with the Maxqda software. It was found that the types of infographics and their definition and benefits subcategories are present in all the interviewees, the conceptualization, and its subcategories; advertising projects, corporate, educational projects are present in the answers of all the interviewees but the informative category only one of them; infographics elements and their subcategories; personal brand; typography, images, vector illustrations, concept maps in all and icons in one; and schemes in no answer, the category stages and tools; and its subcategories; stages, tools, present in the answers of all but sources of inspiration in none, the category strategies of the infographics, and its subcategories strategies, basic strategies present in one and premises in none. The use of infographics positively influences virtual teaching due to the pandemic in the students of Medical Technology-Radiology of the Federico Villarreal National University in 2021 regardless of the side of the socioeconomic gap that the students are on.

Keywords: Didactic strategies, types of infographics, teaching in a pandemic

1. INTRODUCCIÓN

En la pandemia por COVID-19 todo el sistema educativo del mundo se tuvo que adecuar a la virtualidad y esto destapó muchas falencias; como la conectividad, la facilidad de adquirir computadoras actualizadas y la preparación de estudiantes y docentes en el manejo de softwares, sobre todo el método didáctico usado por los docentes; aburría a los estudiantes acostumbrados a tecnologías más dinámicas. En el Perú tuvo inmediatamente seria repercusión en la educación, debido a el cierre prácticamente universal de las escuelas de todos los niveles, institutos y universidades añadido a la recesión económica; el cierre de los sistemas educativos provocó pérdidas de aprendizaje, aumento de la deserción escolar y por ende; mayor desigualdad, en muchos países la situación antes de la pandemia ya se caracterizaba por un grado de aprendizaje demasiado bajo, altos niveles de desigualdad y avances lentos; además la crisis económica redujo mucho más la oferta y demanda educativa, que el costo será a largo plazo sobre el capital humano y el bienestar de las personas. La reacción para lograr que el aprendizaje no se interrumpa, ha mermado el daño e incluso se puede tomar como una nueva oportunidad de mejora a futuro. Ahora, el Perú tiene la oportunidad de “reconstruir en mejores condiciones”: pueden utilizar las estrategias más eficaces de recuperación; como base para introducir mejoras a largo plazo en las evaluaciones, la pedagogía y la didáctica, la tecnología, el financiamiento, entre otras.

Según Alemán et al. (2021) precisó que los sujetos académicos, en etapa de pandemia, no están en igualdad de condiciones para entrar a la educación virtual: localidad geográfica, elementos baratos y tecnológicos, capacitación y vivencia en la utilización de tecnología de información y comunicación. El propósito de la exploración fue identificar las características de las brechas de la educación virtual en el Perú, realizando énfasis en las brechas de desigualdad popular que se han generado a lo largo de la pandemia, en el año 2020. La metodología utilizada se fundamentó en el examen hemerográfico de notas periodísticas y la información de comunidades que detallan la circunstancia de la educación en el país, interpretadas a la luz de la literatura científica producida sobre el tema. Los resultados evidenciaron que la experiencia virtual viene evidenciando las desigualdades educativas y

digitales, poniendo en riesgo la justicia social educativas. Concluye que la educación en el Perú, en tiempos de pandemia, ha puesto en evidencia las brechas sociales y que la educación sigue siendo un privilegio para determinados grupos. es un derecho invisible, convirtiéndose en un privilegio de esos que tienen condiciones sociales, tecnológicas y económicas favorables, en desmedro de esos grupos vulnerables; incrementando las brechas de desigualdad social; por lo cual se necesita una transformación integral que promueva igualdad didáctica.

Anderete (2020) reflexionaba acerca de las diferencias digitales y los problemas sociales en Argentina:

Los organismos internacionales, la UNESCO, la UNICEF y la OECD indican que además de la brecha digital entre clases sociales, existe una brecha familiar y advierten que los obstáculos no son sólo digitales, en cuanto a la carencia de dispositivos electrónicos, sino que las familias con menor educación tienen más dificultades para ayudar a sus hijos e hijas en las tareas escolares en casa, produciéndose así un aumento de la segregación educativa en este contexto de cuarentena. (p.6).

y concluye:

El sistema educativo argentino está signado por una segregación educativa muy marcada, la cual divide la calidad educativa impartida de acuerdo con el tipo de escuela y a los recursos económicos de los estudiantes que allí concurren. Es así como aquellos con mayores recursos cuentan con mayores posibilidades educativas. La desigualdad escolar se replica y se intensifica durante tiempos de pandemia, donde la educación a distancia derivada de la cuarentena es posible para algunos que tienen los recursos tecnológicos necesarios y se vuelve imposible para otros que carecen de esos recursos, profundizando las desigualdades iniciales. La continuidad pedagógica durante la pandemia se puede desarrollar según las características de cada institución educativa, de sus docentes y fundamentalmente de los recursos tecnológicos de las familias de los estudiantes. (p.8)

Los docentes, también tuvimos dificultades y el principal fue el choque tecnológico a la cual no estábamos adaptados para pasar de una didáctica de plumón y pizarra, transparencias y presentaciones clásicas con Power Point, en las

clases de radiología se hace sumamente importante las presentaciones de alta calidad ya que se enseña con imágenes y es adecuado mencionar el dicho “una imagen vale por mil palabras” en las clases empecé a notar el aburrimiento de los estudiantes y uno de los factores era mis clásicas presentaciones; ya que en las exposiciones los estudiantes mostraban presentación más amenas y coloridas que eran uso de infografías desde páginas web gratuitas.

En el blog educativo de Vices Vives (2022), nos dice que el uso de las infografías va a depender del objetivo didáctico, porque tienen muchas aplicaciones en clase y resultan atractivas para estudiantes no importando el grupo etario, por sus características son muy adaptables a las necesidades de cualquier curso y serán siempre un elemento didáctico de mucho provecho. Las infografías se pueden usar como soporte a una explicación o como complemento con otros materiales didácticos. Los estudiantes pueden analizar datos, interpretar la información y sacar conclusiones desde el infográfico. También lo podemos usar para suscitar un debate en clase o incluso que realicen un infográfico con la información de la lección, excelente manera de resumir los contenidos y de trabajar la capacidad de síntesis.

Las infografías son una espectacular utilidad, para plasmar contenido de una forma visual más interesante, ligera y simple de abarcar que un artículo de texto. Las virtudes de las infografías son muchas en el momento de argumentar ideas y conceptos, que de otra forma sería bastante menos simples de llevar a cabo comprender. Esta interesante forma visual de plasmar cierto contenido es una vigorosa utilidad para capturar la atención de los alumnos o cualquier clase de persona que esté consultando esa información. Son fundamentalmente servibles en el momento de argumentar ideas extensas o complicadas, donde se extraen las partes más destacables y son simplificadas en una manera de esquema, con los puntos a poner énfasis y los datos importantes. Las virtudes de las infografías tienen la posibilidad de ser aprovechadas tanto para divulgar contenido general en páginas de internet o revistas, como de manera didáctica para usarse en la enseñanza.

Virtudes de las infografías: Son persuasivas y llamativas: Los alumnos adoran la información simple de comprender cómo las estadísticas, los

números, gráficos y cantidades. Las infografías son especiales para agrupar una cantidad enorme de datos, en un formato simple y satisfactorio de abarcar. Los estudiantes no solo aprecian el formato, sino que memorizan y procesan la información más de manera rápida. Saltan a la visión en los libros de texto: En contraste con la información redactada, que se pierde entre párrafos, encabezados y títulos, las infografías saltan a la visión en alguna página de un libro o contenido digital. Eso nos enseña que hacer infografías con la información más importante es ideal para hacer más simple su búsqueda otra vez mientras se estudia o averiguar de manera rápida la información de esta. Proponen una guía visual con un sendero a seguir: Las infografías no solo tienen la posibilidad de exhibir considerable suma de información de una forma interesante, sino que crean un sendero a continuar para argumentar hechos de manera cronológica, pasos de procesos, normas a continuar, etc. Esto es especialmente servible, para los estudiantes que tienen menos facilidades de acordarse explicaciones basados en contenidos escritos. Incrementan la memorización y comprensión: Una de las virtudes más indispensables por los tutores o profesores, es que capta la atención de los estudiantes de forma sencilla y les facilita recordar solo una imagen del contenido, simple de retener en su cabeza y de ideas visibles. No obstante, para que esto sea efectivo, la infografía debe ser clara, bien estructurada y tener elementos gráficos además de iconos que ayuden a su interpretación. Incrementa las ganas de estudiar: A nadie le agrada hacer tareas aburridas y monótonas y los estudiantes no son una distinción. Las aburridas clases repletas de teoría donde se hacen un repaso largos párrafos de texto constantemente para comprender el contenido quitan las ganas de estudiar. Un libro o cualquier clase de contenido abundante en imágenes, infografías y demás material gráfico visual despierta la curiosidad de los alumnos, desatando en ellos su interés por la asignatura y las ganas de estudiar. Estos son sencillamente algunas de las virtudes de las infografías. Indudablemente hay muchas más que tienen la posibilidad de ser dentro en esta lista o complementar alguno de los puntos comentados.

Por todo lo mencionado, el objetivo de la presente investigación es usar las infografías con el propósito educativo ya que condensan la información en sus elementos más básicos y logran

que los datos sean de forma sencilla digeribles para los estudiantes.

2. METODOLOGÍA

Para la presente investigación se eligió el enfoque cualitativo y como método; estudio de casos, la investigación fue realizada en Lima en el 2021. La población de estudio fueron cuatro estudiantes del cuarto año del curso de resonancia magnética de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Federico Villarreal; según Guillen (2022) en un “estudio de casos” el rigor científico está basada en la triangulación de tres elementos, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1
Rigor científico

Triangulación		
Método	Técnica	Instrumento
Análisis (M1)	Entrevista a profundidad	Guía de entrevista
Inducción (M2)	Observación directa	Guía de observación
Hermenéutica (M3)	Análisis documentario	Fichas de análisis documentario

Nota. Cuadro del rigor científico basado en el método, técnica e instrumento

Se aplicó una entrevista a profundidad a una muestra de 4 estudiantes sobre la influencia del uso y la aplicación de la infografía en el aprendizaje. Se construye la matriz de investigación científica que es la suma de matriz de consistencia y matriz de operalización, esta nos lleva a generar la matriz del instrumento (entrevista) validada por la relevancia, pertinencia y susceptibilidad, se realiza la entrevista grabada en Microsoft Team, se procesa la información con Microsoft Word, Excel, MaxQDA.

Se procede a analizar según la analítica de estudio de casos, como se muestra en la figura 1. Las entrevistas a profundidad son procesadas, como se muestra en la figura 2.

En base a la teoría se generan las Categorías y las subcategorías, como se muestra en la Tabla 2:

Tabla 2
Categorías y subcategorías

Categorías	subcategorías
Tipos de infografía (C1)	Definición de infografías (SC1C1)
	Beneficios de infografías, (SC2C1)
Conceptualización (C2)	Proyectos publicitarios (SC1C2)
	Proyectos corporativos (SC1C2)
	Proyectos educativos (SC2C2)
Elementos de la infografía (C3)	Proyectos informativos (SC3C2)
	Iconos (SC1C3)
	Elementos de marca personal (SC2C3)
	Tipografía (SC3C3)
	Imágenes (SC4C3)
	Ilustraciones vectoriales (SC5C3)
	Mapas conceptuales (SC6C3)
Esquemas (SC7C3)	
Etapas y herramientas (C4)	Etapas (SC1C4)
	Fuentes de inspiración (SC2C4)
	Herramientas (SC3C4)

(SC2C5)

Estrategias (C5)

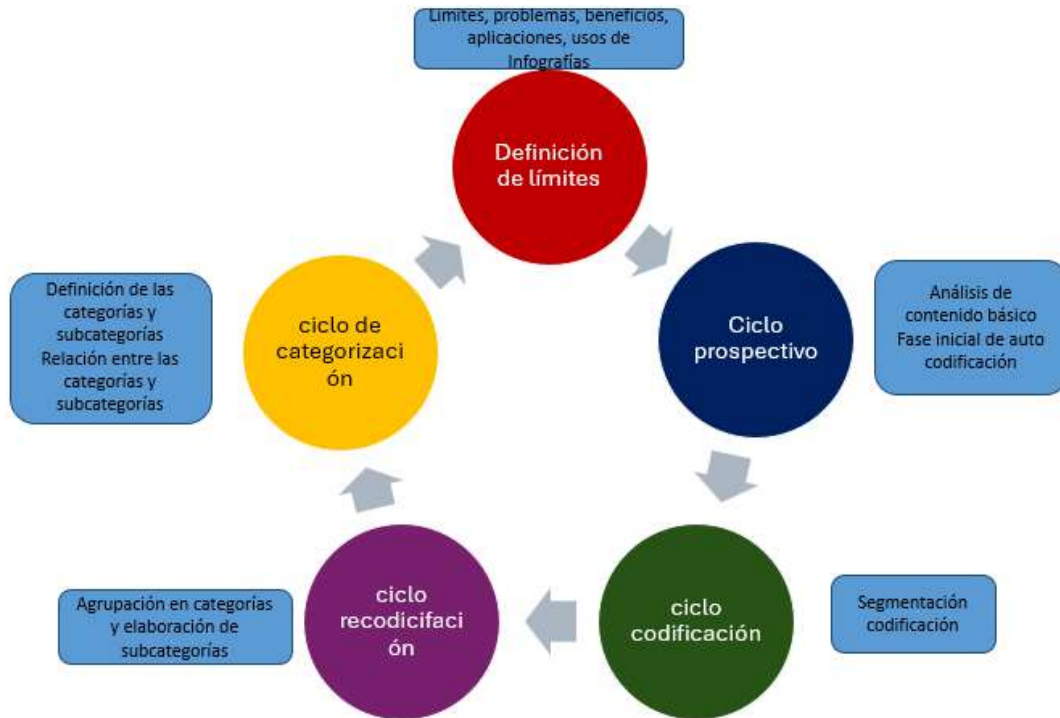
Premisas (SC1C5)

Nota. Cuadro de las cinco categorías y 18 subcategorías

Estrategias básicas

Figura 1

Estrategias analíticas de estudio de caso



Nota. Pasos a seguir en el estudio de caso.

Figura 2

Procesamiento de datos de las entrevistas a profundidad



Luego de detallar cómo influye la categoría conceptualización en el uso de infografías en la enseñanza virtual por pandemia, se evidenció que en sus respuestas planteadas a la interrogantes en las subcategorías se encontraron que la idea ya formalizada de lo que significa un proyectos publicitarios en el 100% de los entrevistados está presente, del mismo que la idea de proyectos corporativos y educativos, a diferencia de los proyectos informativos que solo se evidencia el 25% de los entrevistados.

También posterior a identificar cómo influye la categoría elementos de infografías en la enseñanza virtual por pandemia, se evidenció que en sus respuestas planteadas a la interrogante en las subcategorías marca personal, tipografía, imágenes, ilustraciones vectoriales, mapas conceptuales; se encontró en el 100% de las respuestas de los entrevistados; pero iconos solo en el 25%; y esquemas el 0% el de los entrevistados.

Así también, posterior a explicar cómo influye la categoría etapas y herramientas; en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a se evidenció que en sus respuestas planteadas a la interrogante en las subcategorías; etapas y herramientas en el 25% de los entrevistados, y fuentes de inspiración en el 0% de los entrevistados.

Finalmente, posterior a identificar cómo influyen la categoría estrategias de las infografías en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a profundidad; indican que las siguientes subcategorías están presentes en sus respuestas planteadas de la siguiente manera; estrategias y estrategias básicas en el 25% de los entrevistados, premisas en el 0% de los entrevistados.

4. DISCUSIÓN

El uso de la infografía como alternativa didáctica en los jóvenes universitarios del cuarto año de tecnología médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal mejora el aprendizaje y la atención, se sienten más entretenidos e identificados con las clases que imparte el docente ya que se sienten más identificados con este tipo de presentaciones.

Lo expresado por Becerra-Rodríguez et al., (2021) los resultados indican que los estudiantes participantes del estudio mostraron una mejora significativa de su aprendizaje de temas científicos. Esto contrasta de forma positiva con los resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje de este tipo de contenidos que utilizan estrategias pedagógicas con énfasis en aprendizajes memorísticos y de resolución de ejercicios de forma individual. Nosotros evidenciamos que el uso de las infografías para el contenido de textos de ciencia y tecnología favorecen el aprendizaje conceptual de los estudiantes, los estudiantes son del curso de resonancia magnética y gracias a los softwares gratuitos como canvas, pudieron construir presentaciones mucho más amenas en la que incluían texto, gráficos, tablas y videos y contruidos con un trabajo colaborativo.

Asimismo, según lo precisa Sumak-Kawsay (2020) la infografía es pertinente para aclarar textos de temática complicada, cronología de acontecimientos, línea biográfica, casos policiales, hechos históricos, descubrimientos, accidentes, etc. Sin embargo, se puede aplicar a cualquier tipo de texto siempre que el propósito sea hacer más sencilla la información, en la presente investigación encontramos que desarrolla la atención; nos permite afirmar que influye la conceptualización en el uso de infografías en la enseñanza virtual

Según lo expresa Lucas (2019), nos dice que no hay una única opción para producir contenidos, existen otros tipos, como: guest posts, videos, e-books, podcasts y slides, pero hoy la infografía, el 70% de las empresas que utilizan esta estrategia generan hasta 4 veces más visitas a su sitio web. Estudios basados en el rastreo ocular señalan que los usuarios les prestan más atención a contenidos con imágenes que a los que solo poseen textos. Además, la infografía es 3 veces más compartida en redes sociales que cualquier otro tipo de contenido; el ser humano retiene, en promedio, el 80% de lo que ve, el 20% de lo que lee y el 10% del que oye; en los últimos 5 años, las búsquedas en Google por infografías han aumentado 25 veces. Esto nos permite afirmar que los tipos de infografías en la enseñanza virtual influyen en los aprendizajes, como lo evidenciamos en nuestra investigación, los temas de ciencia fueron muy bien expuestos y tenían coherencia en la secuencia de sucesos al momento de realizar sus exposiciones de temas,

Estamos de acuerdo con lo que explica Durán (2016) podemos interpretar una tendencia marcada dentro de la comunicación y la publicación de contenidos web es la de las infografías, elementos de diseño con cualidades informativas que privilegian a la imagen y presentan al lector datos concisos con mucha precisión. La capacidad de síntesis de estos documentos informativos. Elementos más significativos de una buena infografía. Título simple y breve; texto con lenguaje sencillo; sobre todo las cifras y los datos duros, las imágenes son parte esencial de este documento que privilegia la fácil comprensión de los conceptos y apela a lo visual y a lo preciso para generar información que se pueda quedar grabada en la mente del lector.

Según Alemán et al. (2021) precisó que los sujetos académicos, en etapa de pandemia, no están en igualdad de condiciones para entrar a la educación virtual: localidad geográfica, elementos baratos y tecnológicos, capacitación y vivencia en la utilización de tecnología de información y comunicación y también Anderete (2020) reflexionaba acerca de las diferencias digitales y los problemas sociales en Argentina. Nosotros también evidenciamos las brechas de la educación virtual en el Perú, acrecentado a lo largo de la pandemia, ya que en las entrevistas a profundidad uno de los entrevistados no solo tenía mejor conectividad, mejor imagen; ya que mostraba por la cámara una mejor infraestructura en su hogar y por la claridad de la comunicación audiovisual; también un mejor equipo tecnológico a diferencia del resto que al encender la cámara se perdía la conectividad y a pesar de ser todos de una universidad nacional se evidenció la brecha social y económica, además solo una persona tenía el programa canvas completo y el resto tenía la versión gratuita..

En base de nuestros hallazgos y lo corroborado en la literatura científica, podemos afirmar que hay influencia en los elementos de la infografía como método didáctico en la enseñanza virtual en los alumnos del cuarto año del curso de resonancia magnética de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2021.

5. CONCLUSION

Posterior a describir e interpretar cómo influye el uso de infografías en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a profundidad; indican que las categorías; tipos de infografías y sus

subcategorías definición y beneficios están presentes en sus respuestas planteadas en el 100% de los 4 entrevistados en sus respuestas planteadas, confirmando que todos los entrevistados a profundidad conocen las infografías y pueden definirlo correctamente.

Posterior a detallar cómo influye la categoría conceptualización en el uso de infografías en la enseñanza virtual por pandemia, están presentes en sus respuestas planteadas en los entrevistados a profundidad; indican que en las subcategorías; proyectos publicitarios, proyectos corporativos, educativos en el 100% de los entrevistados y la categoría informativos el 25% de los entrevistados; podemos afirmar que solo uno de los entrevistados conocía la conceptualización de la subcategoría informativa.

También posterior a identificar cómo influye la categoría elementos de infografías en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a profundidad; encontramos que las siguientes subcategorías están presentes en sus respuestas planteadas; marca personal; tipografía, imágenes, ilustraciones, mapas conceptuales presentes en el 100% de las respuestas y esquemas 0%; con este resultado se concluye que conocen la mayoría de elementos pero solo uno conocía la subcategoría iconos y nadie conocía la subcategoría esquemas. Posterior a explicar cómo influye la categoría etapas y herramientas; en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a profundidad encontramos que las siguientes subcategorías están presentes en sus respuestas planteadas; etapas y herramientas en el 25% de los entrevistados, pero fuentes de inspiración en el 0%; se concluye que esta categoría es la menos conocida, solo uno conocía las subcategorías etapas y herramientas y nadie conocía la subcategoría fuentes de inspiración.

Finalmente, posterior a identificar cómo influyen la categoría estrategias de las infografías en la enseñanza virtual por pandemia, los entrevistados a profundidad; encontramos que las siguientes subcategorías están presentes en sus respuestas planteadas; estrategias, estrategias básicas en el 25% de los entrevistados y premisas en el 0% de los entrevistados, se concluye que esta categoría es la menos conocida, solo uno conocía las subcategorías estrategias y estrategias básicas y nadie conocía la subcategoría premisas.

Las conclusiones son obligatorias y deben ser claras. Su contenido no debería duplicar substancialmente el resumen. Deben expresar el balance final de la investigación o la aplicación del conocimiento o temática tratada. Se discute sobre las implicaciones del estudio y la relevancia que tiene para el área del conocimiento. Se sugiere no concluir más cosas de las que los resultados permitan. En esta sección se suelen mencionar también los trabajos futuros que se pueden realizar en el tema.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, P. (21 de septiembre 2018). *El poder de la Infografía en el aprendizaje*. EVirtualplus. <https://www.evirtualplus.com/infografia-en-el-aprendizaje/>
- Alemán, P. V., Claderón, J. E. S., & Chau, C. (2021). Desafíos de la educación superior en el Perú durante la pandemia por la COVID-19. *Desde el Sur*, 13(2). <https://doi.org/10.21142/DES-1302-2021-0016>
- Amaral L. (2019, marzo 24). *Tipos de infografías que pueden ser utilizadas en tu estrategia*. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-infografias/>
- Anderete, M. (2021). Las desigualdades educativas durante la pandemia en la educación primaria de Argentina. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 5-10. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1>
- Becerra-Rodríguez, D. F., Barreto-Tovar, C. H., Bernal-Torres, C. A., Ordoñez, A. F., (2021). Lectura grupal e infografías en la enseñanza y el aprendizaje de contenidos de divulgación científica en el contexto universitario. *Formación universitaria*, 14(2), 47-56. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000200047>
- Codina, L. (2021). *Estudios de caso: Características, tipología y bibliografía comentada*. Lluís Codina. <https://www.lluiscodina.com/estudios-de-caso/>
- Díaz-López, M. M., & Díaz-López, M. M. (2021). Aprendizaje significativo de bioseguridad a través de infografías interactivas. *Educación Médica Superior*, 35(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S086421412021000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Durán, A. R. (2016, enero 11). *5 elementos esenciales en todo diseño de infografía*. Paredro.Com. <https://www.paredro.com/4-elementos-esenciales-en-todo-diseno-en-infografia/>
- Farfán, G. D. P. (2017). *Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima—2017* [Tesis de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1397>
- Guillén, O.R. (2022). *Metodología de la investigación cualitativa*. [Material del aula]. Posgrado en resonancia magnética, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Gutierrez J. A., (2016). *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria* [Tesis de o de Licenciado en Educación Secundaria: Filosofía y Religión, Universidad Católica Sedes Sanpetiae]. Repositorio UCSS. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/213>
- Canva, (2022). *50 términos de diseño explicados para no diseñadores*. Canva. https://www.canva.com/es_mx/aprende/50-terminos-diseno-explicados-para-no-disenadores/
- Kahan Ocas, H. N. (2018). *La infografía como estrategia para mejorar la comprensión de la información periodística en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nueva Esperanza” 2018* [Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17550>

Gines, (20 de setiembre del 2012). *La infografía en el ámbito educativo infografías educativas*. Orientación Andújar.

<https://www.orientacionandujar.es/2014/10/16/la-infografia-en-el-ambito-educativo-infografias-edicativas/>

Lopez, V. R. (2021). *Lectura de infografías para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de nivel primaria* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo. Repositorio UNT].

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17730?show=full>

Simón Dolz, Y., & Simón Dolz, Y. (2020). Metodología para el uso de las infografías didácticas en el proceso pedagógico de posgrado del centro de estudios de tecnologías y sistemas. *Conrado*, 16(74), 12-21.

Solís, L. D. M. (2019). *El enfoque cualitativo de investigación*. Investigalia.

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Sumak Kawsay. (2020). *La infografía en el ámbito educativo infografías educativas*.

<https://sumakkawsay.tieneblog.net/?p=15357>

Unsworth, L., & Unsworth, L. (2021). Infografías científicas en secundaria: Complejos de significados multimodales en ensambles compuestos verbales-visuales.

Pensamiento educativo, 58(2), 1-19.
<https://doi.org/10.7764/pel.58.2.2021.9>

Vives Vince. (2 de febrero 2022). *La infografía como recurso didáctico*. Vicens Vives Blog.

<https://blog.vicensvives.com/la-infografia-como-recurso-didactico/#:~:text=Las%20infograf%C3%ADas%20pueden%20usarse%20como%20soporte%20a%20una.un%20infogr%C3%A1fico%20para%20suscitar%20un%20debate%20en%20clase.>

NAVEGANDO HACIA EL FUTURO: FORMACIÓN DE PROYECTOS DE VIDA PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA

Pedro Joaquín Torres Serrano¹

[1pedrojoaquin.torres@unab.edu.sv](mailto:pedrojoaquin.torres@unab.edu.sv)

RESUMEN

América Latina se halla inmersa en cambios profundos en su panorama laboral, impulsados por la rápida evolución tecnológica, la globalización y transformaciones económicas. En este contexto dinámico, la educación se presenta como una herramienta esencial para dotar a los estudiantes de habilidades y competencias necesarias para sobresalir en este entorno en constante evolución. La diversidad y la inclusión desempeñan un papel crucial, dado que la región abarca una amplia gama de identidades y contextos. Las metodologías innovadoras en la educación resultan fundamentales para estimular la exploración vocacional y la creación de proyectos de vida profesionales significativos. El aprendizaje basado en proyectos, mentorías, pasantías y el uso de tecnología son enfoques pedagógicos que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos de manera práctica y relevante. Las políticas educativas tienen un papel clave en respaldar la formación de proyectos de vida profesionales. Establecer programas de orientación vocacional, promover la colaboración entre instituciones educativas e industrias, e integrar la educación para el desarrollo sostenible en el currículo son ejemplos de cómo las políticas pueden facilitar la preparación de los estudiantes para el mundo laboral y su contribución al desarrollo sostenible regional. La investigación y evaluación son esenciales para medir el impacto de las estrategias educativas en el éxito de los estudiantes y en el desarrollo sostenible de América Latina. Evaluar logros académicos, habilidades transversales, impacto socioemocional y contribución social proporciona una comprensión clara de cómo la formación de proyectos de vida profesionales moldea ciudadanos.

Palabras clave: transformación laboral, inclusión educativa, metodologías innovadoras, desarrollo sostenible, evaluación impacto educativo.

NAVIGATING TOWARDS THE FUTURE: FORMATION OF PROFESSIONAL LIFE PROJECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA

ABSTRACT

Latin America is immersed in profound changes in its labor landscape, driven by rapid technological evolution, globalization, and economic transformations. In this dynamic context, education is presented as an essential tool to equip students with the necessary skills and competencies to excel in this constantly evolving environment. Diversity and inclusion play a crucial role, as the region encompasses a wide range of identities and backgrounds. Innovative methodologies in education are essential to stimulate vocational exploration and the creation of significant professional life projects. Project-based learning, mentoring, internships, and the use of technology are pedagogical approaches that allow students to apply their knowledge in practical and relevant ways. Educational policies have a key role in supporting the formation of professional life projects. Establishing vocational guidance programs, promoting collaboration between educational institutions and industries, and integrating education for sustainable development into the curriculum are examples of how policies can facilitate the preparation of students for the world of work and their contribution to regional sustainable development. Research and evaluation are essential to measure the impact of educational strategies on student success and sustainable development in Latin America. Evaluating academic achievement, transversal skills, socio-emotional impact, and social contribution provides a clear understanding of how the formation of professional life.

Keywords: *labor transformation, educational inclusion, innovative methodologies, sustainable development, educational impact evaluation.*

1. INTRODUCCIÓN

La formación de proyectos de vida profesionales en el contexto del desarrollo sostenible constituye un desafío y una oportunidad crucial para América Latina en el siglo XXI. En un mundo en constante evolución, marcado por avances tecnológicos, cambios económicos y retos medioambientales, la educación debe asumir un papel protagónico en la preparación de las nuevas generaciones.

Desde esta perspectiva, la adopción de un enfoque holístico se vuelve imperativa. Los proyectos de vida profesionales no pueden limitarse a la elección de una carrera; deben ser una expresión de la identidad y los valores de cada individuo. Esto significa considerar tanto las habilidades técnicas como las habilidades socioemocionales y éticas.

La diversidad de América Latina, con sus distintas culturas, lenguas y realidades socioeconómicas, es una fuente rica de oportunidades y desafíos en la formación de proyectos de vida profesionales. La educación debe ser inclusiva y sensible a esta diversidad, garantizando igualdad de oportunidades y reconociendo que cada estudiante tiene una voz única y valiosa en la construcción de su futuro.

La implementación de metodologías innovadoras es esencial para llevar a cabo una formación efectiva de proyectos de vida profesionales. El aprendizaje basado en proyectos, la integración de tecnología, las mentorías y las prácticas laborales proporcionan oportunidades concretas para que los estudiantes experimenten y se involucren en contextos profesionales reales.

En el ámbito de las políticas educativas, es esencial el establecimiento de un marco que respalde la formación de proyectos de vida profesionales para el desarrollo sostenible. Esto implica la creación de programas de orientación vocacional sólidos, la colaboración entre instituciones educativas y la industria, así como la integración de enfoques sostenibles en el currículo.

Importancia de la Formación de Proyectos de Vida Profesionales en América Latina

En un mundo en constante transformación, donde los paradigmas laborales y las aspiraciones individuales evolucionan rápidamente, la formación de proyectos de vida profesionales se convierte en un aspecto crucial de la educación en América

Latina. En este contexto, autores destacados han reflexionado sobre la importancia de guiar a los jóvenes hacia la construcción de proyectos de vida profesionales sólidos y significativos.

Paulo Freire, el influyente pedagogo brasileño, planteó la educación como una herramienta para la liberación y el empoderamiento. Freire abogó por un enfoque educativo que permitiera a los estudiantes comprender su realidad y contribuir activamente a su transformación. En el contexto de la formación de proyectos de vida profesionales, la visión de Freire resalta la necesidad de fomentar la reflexión crítica y la toma de conciencia en los estudiantes.

Emilia Ferreiro, psicopedagoga argentina, enfocó gran parte de su investigación en el proceso de construcción del conocimiento. Su enfoque en cómo los individuos desarrollan su comprensión del mundo y cómo se apropian de la información es relevante para la formación de proyectos de vida profesionales. Ferreiro subraya la importancia de un aprendizaje activo y personalizado.

Gabriela Mistral, la escritora y educadora chilena, también aporta perspectivas valiosas. Su compromiso con la educación y la literatura infantil resalta la necesidad de nutrir no solo las habilidades técnicas, sino también los valores y la imaginación de los jóvenes. En el contexto de la formación de proyectos de vida profesionales, las ideas de Mistral sugieren que el proceso de elección profesional debe abordar la formación integral de los individuos.

En conjunto, estos autores enfatizan la importancia de un enfoque educativo que promueva la autonomía, el pensamiento crítico y la reflexión personal en la definición de proyectos de vida profesionales.

Otra característica notable es los desafíos socioeconómicos y tecnológicos están generando una transformación profunda en el panorama profesional de América Latina y el mundo en general. Estos cambios están siendo impulsados por una serie de factores interrelacionados que incluyen la globalización, la automatización, la evolución de las industrias y la rápida adopción de tecnologías disruptivas. Aquí se explica cómo estos desafíos están influyendo en el panorama y cómo la educación debe responder:

Automatización y Cambio Tecnológico: La automatización y la inteligencia artificial están cambiando la naturaleza de muchos trabajos y profesiones. Tareas repetitivas y rutinarias están siendo automatizadas, lo que impulsa la necesidad de habilidades más especializadas y capacidades cognitivas avanzadas. La educación debe centrarse en fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la adaptabilidad, que son difíciles de automatizar y son esenciales para el éxito en un entorno laboral en constante evolución.

Economía del Conocimiento: La economía actual se basa cada vez más en el conocimiento y la innovación. Las industrias están evolucionando rápidamente y la demanda de habilidades técnicas y especializadas está en aumento. La educación debe estar alineada con estas demandas cambiantes, proporcionando a los estudiantes una base sólida en campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y fomentando una mentalidad de aprendizaje continuo.

Empleos Emergentes y Flexibilidad: Las profesiones del futuro pueden ser completamente nuevas y aún no existen en la actualidad. La educación debe fomentar la flexibilidad y la mentalidad de emprendimiento, para que los estudiantes estén preparados para adaptarse a roles emergentes y puedan incluso crear sus propias oportunidades laborales.

El *enfoque holístico* en la formación de proyectos de vida profesionales reconoce la interconexión de diversas dimensiones que influyen en el desarrollo integral de los individuos. Va más allá de la mera adquisición de habilidades técnicas y se enfoca en cultivar una comprensión profunda de uno mismo, de los demás y del entorno en el que se desenvuelven los futuros profesionales. Varios autores y expertos respaldan la idea:

Daniel Goleman: Goleman es conocido por su trabajo sobre la inteligencia emocional. Él argumenta que las habilidades socioemocionales, como la empatía, la autorregulación y la habilidad para establecer relaciones interpersonales saludables, son esenciales para el éxito personal y profesional. En el enfoque holístico en la formación de proyectos de vida profesionales, estas habilidades permiten a los individuos colaborar de manera efectiva.

Martha Nussbaum: La filósofa Martha Nussbaum ha promovido la educación para el desarrollo humano y las capacidades. Su enfoque destaca la importancia de cultivar habilidades y virtudes que permitan a las personas llevar vidas plenas y comprometidas. En la formación de proyectos de vida profesionales, Nussbaum aboga por una educación que fomente la autenticidad, el pensamiento crítico y la capacidad de contribuir de manera significativa a la sociedad.

Howard Gardner: La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner subraya la diversidad de talentos y habilidades en los individuos. En el contexto de la formación de proyectos de vida profesionales, su enfoque sugiere que la educación debe ser personalizada y considerar las fortalezas individuales. Esto implica no solo habilidades técnicas, sino también habilidades interpersonales, éticas y creativas.

La inclusión y la diversidad son elementos esenciales en la formación de proyectos de vida profesionales, especialmente en un contexto tan diverso como América Latina. Es fundamental que la educación garantice igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de sus identidades y contextos, al tiempo que fomente un ambiente en el que cada individuo se sienta valorado y empoderado.

Educación Sensible a la Diversidad: autores como Gloria Ladson-Billings han destacado la importancia de una "pedagogía culturalmente relevante". Esto implica que la educación debe reflejar y valorar las diversas identidades, culturas y experiencias de los estudiantes. En el contexto de la formación de proyectos de vida profesionales, esto significa reconocer y celebrar las diversas trayectorias profesionales y aspiraciones de los estudiantes.

Acceso a Recursos y Apoyos: es esencial garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a recursos y apoyos necesarios para desarrollar sus aspiraciones profesionales. Esto puede incluir becas, tutorías, orientación vocacional y capacitación adicional. La educación debe proporcionar una base equitativa para que cada estudiante pueda perseguir sus metas, sin importar sus circunstancias.

Propuesta Metodológica innovadoras para la formación de proyectos de vida profesionales

La exploración vocacional y el desarrollo de proyectos de vida profesionales pueden ser enriquecidos significativamente a través de enfoques pedagógicos innovadores. Estos enfoques no solo hacen que el aprendizaje sea más atractivo y relevante, sino que también empoderan a los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre sus futuras trayectorias. Metodologías:

✓ **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):**

El ABP involucra a los estudiantes en la resolución de problemas reales y la creación de proyectos significativos. En el contexto de la formación de proyectos de vida profesionales, los estudiantes pueden investigar una industria o campo de interés, entrevistar a profesionales y crear planes detallados para sus futuras carreras. Esta metodología fomenta la autonomía, la investigación activa y la aplicación práctica de conocimientos.

✓ **Tecnología y Aprendizaje Digital:**

La tecnología ofrece múltiples herramientas para la exploración vocacional. Plataformas en línea, simulaciones virtuales y pruebas de aptitud pueden ayudar a los estudiantes a descubrir sus intereses y fortalezas. Además, las clases en línea y los recursos digitales pueden proporcionar acceso a una amplia gama de conocimientos y experiencias que complementen la educación tradicional.

✓ **Mentorías y Pasantías:**

Conectar a los estudiantes con profesionales en sus campos de interés a través de programas de mentoría y pasantías les permite obtener una visión práctica y realista de las carreras. Los mentores pueden brindar orientación personalizada y compartir sus experiencias, mientras que las pasantías ofrecen la oportunidad de experimentar el trabajo en un entorno real.

✓ **Proyectos Colaborativos y Trabajo en Equipo:**

Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes puede simular las dinámicas laborales reales y prepararlos para las interacciones profesionales. Los proyectos colaborativos permiten a los estudiantes aprender a comunicarse, negociar y resolver problemas en un entorno colaborativo.

✓ **Diseño de Portafolios Personales:**

Los estudiantes pueden crear portafolios digitales que documenten sus logros académicos, proyectos y experiencias extracurriculares. Estos portafolios no solo les ayudan a reflexionar sobre su crecimiento personal y profesional, sino que también pueden ser herramientas valiosas al solicitar empleo o admisión en programas educativos superiores.

Al emplear estas metodologías innovadoras, la exploración vocacional y el desarrollo de proyectos de vida profesionales se vuelven más dinámicos y personalizados.

Políticas educativas:

Las políticas educativas desempeñan un papel crucial en respaldar la formación de proyectos de vida profesionales efectivos y significativos. Estas políticas establecen el marco en el que la educación se desarrolla y pueden influir en la manera en que los estudiantes exploran sus intereses, establecen metas profesionales y se preparan para sus futuras carreras.

Programas de Orientación Vocacional: la implementación de programas de orientación vocacional desde una edad temprana puede ayudar a los estudiantes a explorar una variedad de opciones profesionales, comprender sus propios intereses y habilidades, y tomar decisiones informadas sobre su futuro. Estos programas pueden incluir evaluaciones de aptitudes, talleres de exploración de carreras y asesoramiento individualizado.

Integración de Educación para el Desarrollo Sostenible: la educación para el desarrollo sostenible aborda la importancia de equilibrar consideraciones sociales, económicas y ambientales en la toma de decisiones. La integración de este enfoque en el currículo puede ayudar a los estudiantes a considerar cómo sus elecciones profesionales pueden contribuir al bienestar a largo plazo de la sociedad y el planeta.

Colaboración entre Instituciones Educativas e Industria: la colaboración entre escuelas, universidades y la industria puede acercar la educación a las necesidades del mundo laboral. Establecer vínculos con empresas y profesionales

puede facilitar pasantías, programas de mentoría y la exposición a entornos de trabajo reales

Flexibilidad Curricular: las políticas educativas que promueven la flexibilidad curricular permiten a los estudiantes explorar una variedad de materias y campos de interés. Esto es fundamental para que los estudiantes descubran sus pasiones y desarrollen proyectos de vida profesionales coherentes con sus intereses y habilidades únicas.

Investigación y evaluación:

La investigación y la evaluación desempeñan un papel esencial en el ámbito de la formación de proyectos de vida profesionales. Estas herramientas permiten medir el impacto de las estrategias educativas y entender cómo influyen en el éxito de los estudiantes y en el desarrollo sostenible de la región.

✓ **Medición del Éxito de los Estudiantes:**

La investigación y la evaluación permiten medir el éxito de los estudiantes en términos de logros académicos, adquisición de habilidades técnicas, desarrollo socioemocional y satisfacción personal. Se pueden utilizar indicadores como tasas de finalización de programas educativos, calificaciones, empleabilidad y nivel de satisfacción para evaluar el impacto de la formación de proyectos de vida profesionales en el desarrollo de los estudiantes.

✓ **Evaluación de Habilidades Transversales:**

Las habilidades transversales, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la colaboración, son fundamentales en el mundo laboral actual. La investigación puede ayudar a evaluar cómo las estrategias educativas están cultivando estas habilidades en los estudiantes y cómo se traducen en su éxito profesional.

✓ **Evaluación del Impacto Socioemocional:**

La formación de proyectos de vida profesionales no solo se trata de habilidades técnicas, sino también de la capacidad de los estudiantes para gestionar el estrés, establecer relaciones saludables y tomar decisiones éticas. La investigación y la evaluación pueden medir el impacto de la educación en el

bienestar emocional, la autoconfianza y la resiliencia de los estudiantes.

✓ **Medición de la Contribución Social:**

Una evaluación completa debe considerar cómo los estudiantes contribuyen al desarrollo sostenible de la región. Esto implica medir el compromiso cívico, la participación en proyectos comunitarios y el impacto positivo en la sociedad. La investigación puede rastrear cómo los valores y las metas profesionales de los estudiantes se alinean con la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

✓ **Análisis de Trayectorias Profesionales:**

La investigación puede seguir a los estudiantes a lo largo de sus trayectorias profesionales para determinar cómo las elecciones educativas impactan sus carreras a largo plazo

2. METODOLOGÍA

Esta sección debe ser lo suficientemente completa, proporcionar suficiente detalle como para permitir que el trabajo sea repetido por otros. Sin embargo, sólo los procedimientos verdaderamente nuevos deben ser descritos con detalle, los procedimientos publicados anteriormente deben ser citados, y mencionar brevemente las modificaciones importantes de procedimientos ya publicados. Capitalizar nombres comerciales e incluir el nombre y la dirección de fabricantes. Se debe utilizar subtítulos. Métodos de uso general no necesitan ser descritos en detalle.

3. CONCLUSION

La formación de proyectos de vida profesionales debe considerar a los estudiantes como seres integrales, abarcando habilidades técnicas y socioemocionales, así como valores éticos y metas personales.

Los desafíos socioeconómicos y tecnológicos están transformando el panorama profesional en América Latina, lo que requiere una educación adaptativa y orientada a habilidades para preparar a los estudiantes para un futuro incierto pero lleno de oportunidades. La formación de proyectos de vida profesionales debe ser inclusiva y respetar la diversidad.

Enfoques pedagógicos innovadores, como el aprendizaje basado en proyectos, mentorías y tecnología, enriquecen la exploración vocacional y el desarrollo de proyectos profesionales, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos de manera práctica.

Seymour Papert: "Tormentas de la Mente: Niños, Computadoras e Ideas Poderosas"

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cathy N. Davidson: "La Nueva Educación: Cómo Revolucionar la Universidad para Preparar a los Estudiantes para un Mundo en Cambio"

David N. Figlio y Lawrence W. Kenny: "Evaluación de Escuelas Charter: Una Revisión de Evidencia Internacional"

Gloria Ladson-Billings: "Los Guardianes del Sueño: Maestros Exitosos de Niños Afroamericanos"

Howard Gardner: "Buen Trabajo: Cuando la Excelencia y la Ética se Encuentran"

John Dewey: "Experiencia y Educación"

John Hattie: "Aprendizaje Visible: Una Síntesis de Más de 800 Meta-Análisis Relacionados con el Rendimiento"

John W. Creswell: "Diseño de Investigación: Enfoques Cualitativos, Cuantitativos y de Métodos Mixtos"

Ken Wilber: "Una Teoría de Todo: Una Visión Integral para los Negocios, la Política, la Ciencia y la Espiritualidad"

Klaus Schwab: "La Cuarta Revolución Industrial"

Marartha C. Nussbaum: "No con Fines de Lucro: Por qué la Democracia Necesita las Humanidades"

OECD: "Perspectivas de Política Educativa"

Parker J. Palmer: "Conocer como Somos Conocidos: La Educación como un Viaje Espiritual"

Paulo Freire: "Pedagogía del Oprimido"

Robert J. Marzano: "Evaluación y Calificación en el Aula que Funcionan"

REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE PENSAMIENTO CRÍTICO EN NIÑOS Y NIÑAS DE BÁSICA PRIMARIA 2010-2023*

Claudia Patricia Zúñiga Osorio¹, Rosalba Pulido de Castellanos²

¹ Magíster en Educación desde la Diversidad, Docente de Básica Primaria. Estudiante del Doctorado en Educación, Universidad de San Buenaventura – Sede Cali, Colombia, clapazuos@gmail.com.

² Doctora en Educación Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá. Directora de Tesis, énfasis Currículo y Didáctica de Ciencias Saberes y Disciplinas, Doctorado en Educación, Universidad de San Buenaventura – Sede Cali, Colombia. rpulido0730@gmail.com

RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de una revisión sistemática de literatura (2010-2023) centrada en el pensamiento crítico (PC) en estudiantes de básica primaria, utilizando el análisis cualitativo de contenido (Piñuel, 2002). Se destaca la importancia de fomentar el desarrollo del PC en este nivel educativo para impulsar habilidades cognitivas superiores (Castro y Pérez, 2018). Se analizó la literatura en bases de datos y repositorios universitarios, con criterios específicos de. Se identificaron cinco tendencias de investigación: PC y trabajo colaborativo, argumentación, integración curricular, resolución de problemas y contextualización en la cotidianidad (García, 2021; Tenreiro y Márquez, 2019; Zamorano, 2018; Torres et al., 2017). La mayoría de las investigaciones fueron cualitativas y se centraron en habilidades metacognitivas, alineándose con la temática principal de la investigación. Sin embargo, se destaca la ausencia de estudios sobre PC desde una perspectiva de didáctica problematizadora, señalando la necesidad de profundizar en enfoques que consideren la historia de vida de los estudiantes.

Palabras clave: Pensamiento crítico, básica primaria, tendencias de abordaje de PC, didáctica problematizadora.

LITERATURE REVIEW ON CRITICAL THINKING IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN 2010-2023

ABSTRACT

This article presents the results of a systematic literature review (2010-2023) focused on critical thinking (CT) in elementary school students, through qualitative content analysis (Piñuel, 2002). Emphasis is placed on the importance of fostering CT development at this educational level to enhance higher cognitive skills (Castro and Pérez, 2018). The literature analysis was made on databases and university repository, with the specific inclusion criteria CT in elementary school and first grade of secondary school and exclusion criteria as higher education or community studies on CT. Five trends on CT research trends were identified: CT and collaborative work, argumentation, curricular integration, problem-solving, and contextualization in everyday life (García, 2021; Tenreiro and Márquez, 2019; Zamorano, 2018; Torres et al., 2017). Most of the research are qualitative, showing improvements in metacognitive skills. However, the lack of studies on CT from problematizing didactics, calls attention to the need to deepen approaches that consider the life history of students and cultural characteristics.

Keywords: Critical thinking, primary basics, CP approach trends, problematizing didactics.

* Resultados parciales del proyecto de investigación doctoral: Desarrollo de Pensamiento crítico en niños y niñas de quinto grado de primaria, a través del tema de Alimentación Saludable, como parte del Doctorado en Educación de la Universidad de San Buenaventura Cali.

1. INTRODUCCIÓN

La revisión sistemática tuvo como objetivo analizar las tendencias de investigación sobre el PC en la educación básica primaria para obtener una comprensión clara de las tendencias emergentes en este campo. Lo que permitió identificar patrones, áreas de enfoque y posibles lagunas en la investigación. Este análisis sistemático contribuye a fortalecer la base de conocimientos existente sobre el PC en la educación primaria, ofreciendo información valiosa para orientar futuras investigaciones y mejorar las prácticas educativas en este nivel.

El pensamiento crítico (PC) ha sido objeto de estudio y análisis desde diferentes enfoques y perspectivas. Asimismo, ha sido conceptualizado como un tipo de pensamiento reflexivo y razonable (Ennis, 1989; Mackay et al., 2018; Facione, 2007); como un conjunto de disposiciones o características (Paul y Elder, 1992); como procesos generados en la relación lenguaje y argumentación, solución de problemas, afectos y motivaciones y metacognición (Ennis, 1996; Facione, 2007). Desde la perspectiva de Freire (1968) y Nussbaum (1997), el PC se conceptualiza como un proceso profundo de reflexión y análisis, destinado a alcanzar una comprensión más profunda de la realidad. Este enfoque sugiere que el PC va más allá de simples juicios superficiales, buscando una exploración enriquecedora de las capas subyacentes de la experiencia humana. En la misma línea, Quintar (2008) destaca la importancia de centrar el pensamiento crítico en el sujeto concreto, situaciones específicas y las particularidades históricas que rodean un contexto dado. Esta mirada resalta la necesidad de abordar el PC desde una perspectiva contextualizada y adaptada a las realidades particulares. Por último, Bailin (2002), Lipman (1998) y Tamayo (2020) coinciden en conceptualizar el PC como basado en criterios y, al mismo tiempo, sensible al contexto. Esta fusión de criterios y contextualización implica que el PC no sigue reglas abstractas únicas, sino que considera las especificidades del entorno, revelando así una conexión intrínseca con la idea de Tamayo (2013) sobre el desarrollo del PC con una intencionalidad política para formar sujetos políticos. En suma, estas perspectivas convergentes resaltan la necesidad de abordar el PC como un proceso profundo, centrado en el sujeto, anclado en criterios sensibles al contexto para formar sujetos críticos y reflexivos. En la educación básica primaria, el

desarrollo del PC es importante, ya que es la etapa en la que los niños y niñas potencian el desarrollo de sus habilidades cognitivas y metacognitivas (Castro y Pérez, 2018) y se pueden empezar a generar procesos acordes con su edad y contexto (Escolano et al, 2014; Urrea, 2020).

El pensamiento crítico hermenéutico es un enfoque que se centra en la comprensión de los significados de los fenómenos sociales y culturales. Este enfoque se basa en la idea de que el conocimiento se construye a partir de la interpretación de los significados que las personas le dan a su realidad (Quintar, 2023).

2. METODOLOGÍA

La revisión abarca el periodo de 2010 a 2023 y se adelantó con base en el Análisis de Contenido Cualitativo propuesto por Piñuel (2002), lo que permitió una exploración profunda y rigurosa de los aspectos cualitativos relacionados con el PC.

La búsqueda de información en español e inglés se llevó a cabo en las bases de datos y repositorios académicos que se enuncian a continuación: Redalyc, Scielo, EBSCO, ERIC, Google Académico, Digitalia, La Referencia, Semantic Scholar, Springer Link, Dialnet, ResearchGate; los repositorios de la Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología de Panamá (UMECIT) y de la Universidad de Manizales, Colombia. Se identificó un total de 70 fuentes, de las cuales para la presente revisión se tomaron 35. Estas fuentes ofrecieron un espectro de trabajos académicos, que llevaron a establecer varias perspectivas y contribuciones significativas sobre el tema.

Como criterio de inclusión se consideraron publicaciones de acceso abierto en español e inglés sobre PC en educación básica primaria y primer grado de educación secundaria. Además, se detallaron estrategias utilizadas para el fomento del PC. Se consideraron diversas formas de producción académica tales como artículos de revisión, ensayos, artículos de investigación y en repositorios académicos, tesis de maestría y doctorado.

Por otro lado, se establecieron como criterio de exclusión trabajos publicados antes del año 2010, a menos que se identificaran como especialmente relevantes para la investigación. Asimismo, se

descartaron documentos enfocados en el PC de maestros y maestras, así como aquellos centrados en estudiantes universitarios o de secundaria desde séptimo hasta grado once. Se prescindió de trabajos que abordaran el PC en campos diferentes al educativo, garantizando así la coherencia y especificidad del análisis.

3. RESULTADOS

La revisión adelantada revela cinco tendencias en la investigación en este campo, a saber, PC y trabajo colaborativo, argumentación, integración curricular, resolución de problemas y contextualización en la cotidianidad (García, 2021; Tenreiro y Márquez, 2019; Zamorano, 2018; Torres et al., 2017).

Pensamiento Crítico y Trabajo Colaborativo

La relación entre el PC y el trabajo colaborativo ha sido objeto de atención en investigaciones llevadas a cabo por García (2021), Guerrero et al. (2018) y Vásquez (2022) quienes han explorado la relación entre el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo. Estos estudios han contribuido a profundizar en la comprensión de cómo la interacción entre pares en entornos colaborativos puede influir en el desarrollo del PC, ofreciendo aportes valiosos que amplían la comprensión del tema.

Promoción del diálogo y la discusión. En el contexto del trabajo colaborativo, se destaca la importancia del diálogo y la discusión entre los participantes. García (2021) señala que la dinámica de interacción fomenta la expresión de diferentes perspectivas y opiniones, creando un espacio propicio para el cuestionamiento y la reflexión crítica. La diversidad de ideas promovida por el trabajo en equipo puede desafiar las concepciones preestablecidas y estimular el PC.

Intercambio de ideas y perspectivas. Guerrero et al. (2018) exploraron cómo el intercambio de ideas entre colaboradores contribuye al desarrollo del PC. La exposición a diversas opiniones y enfoques puede ampliar el horizonte cognitivo de los participantes, proporcionándoles un repertorio más amplio de herramientas conceptuales para abordar problemas y situaciones complejas.

Resolución conjunta de problemas. Vásquez (2022) corroboró que el trabajo colaborativo facilita la

resolución conjunta de problemas; ello está estrechamente relacionado con el PC. La colaboración en la identificación y solución de problemas estimula la aplicación activa de habilidades analíticas y evaluativas, contribuyendo al desarrollo de un PC crítico más agudo y aplicado (Polo y Cervera, 2017).

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales. La capacidad para trabajar efectivamente en equipo implica habilidades como la empatía, la comunicación efectiva y la gestión de conflictos, que son componentes clave del PC en diferentes contextos y más aún, en el educativo (García, 2021), ya que estas habilidades sociales que se llevan a cabo en el trabajo colaborativo les permite la oportunidad de compartir, ayudarse mutuamente, debatir, resolver problemas comunes y tomar decisiones (Saygin y Karakas, 2021).

En conjunto, estas investigaciones resaltan la idea de que el trabajo colaborativo puede ser un catalizador para el desarrollo del PC al crear un ambiente propicio para el intercambio de ideas, la discusión profunda y la resolución conjunta de problemas. Estas interacciones sociales enriquecedoras pueden cultivar la capacidad de pensar de manera crítica en diversas situaciones, preparando a los individuos para enfrentar desafíos complejos.

Pensamiento Crítico y Argumentación

Uno de los componentes del PC es la argumentación, ya que incorpora la dimensión del lenguaje pues la capacidad de argumentar no solo impulsa la expresión clara de ideas, sino que también implica un proceso cognitivo profundo que contribuye a la evaluación crítica y reflexiva de la información (Tamayo, 2011; Alean et al 2017).

Construcción de argumentos fundamentados. Los estudios de Tamayo (2011) y Caro y Travieso (2021) exploraron cómo el PC se enriquece cuando los individuos son capaces de construir argumentos sólidos y fundamentados. La habilidad para articular de manera coherente y persuasiva las propias ideas implica un proceso de análisis y evaluación crítica, puesto que se requiere considerar evidencias, evaluar la validez de las premisas y anticipar objeciones. De esta manera, la argumentación se convierte en una manifestación visible del PC (Alean et al 2017).

Desarrollo de la claridad y precisión. La investigación llevada a cabo por Uribe y Gutiérrez (2023) destaca cómo la práctica constante de la argumentación contribuye al desarrollo de la claridad y precisión en el pensamiento. Al formular argumentos, los individuos se ven obligados a estructurar sus ideas de manera lógica y a expresarlas de manera clara y concisa. Este proceso de refinamiento del discurso se alinea estrechamente con las habilidades de PC, que requieren una comunicación efectiva de ideas complejas (Olmos, 2022).

Fomento del diálogo constructivo. Tamayo (2011) destaca el papel de la argumentación en el fomento del diálogo constructivo ya que la capacidad para argumentar de manera efectiva implica escuchar y responder a las opiniones de los demás, lo que puede enriquecer la perspectiva crítica de los individuos al exponerlos a diversas ideas y enfoques.

Aplicación de PC en contextos prácticos. La habilidad de argumentar no solo mejora el PC en el ámbito académico, sino que también se traduce en la capacidad de aplicar el pensamiento crítico en contextos prácticos (Tamayo, 2011). Los individuos que pueden formular argumentos efectivos tienden a destacarse en la resolución de problemas y en la toma de decisiones informadas (Sefa y Yusuf, 2018)

La capacidad de argumentar de manera fundamentada no solo es un indicador de un PC, sino que también actúa como un catalizador para fortalecer y refinar las habilidades cognitivas esenciales, denominadas por algunos autores habilidades de pensamiento superior (Facione, 2007 ; Tamayo, 2011) Estas interrelaciones tienen implicaciones significativas en la formación educativa y el desarrollo de competencias críticas tanto en entornos académicos como en la vida cotidiana (Sarwanto, Fajari y Chunmdari, 2021).

Pensamiento Crítico e Integración Curricular

La integración curricular en la escuela surge como respuesta al reto de proporcionar un enfoque educativo más holístico y significativo para los estudiantes. Este enfoque reconoce que los temas y disciplinas que permiten dar cuenta del mundo no son aislados ni independientes, sino que están interconectados de manera que los hechos o

fenómenos aun cuando se pueden estudiar sectorizados, en la realidad están articulados de manera sistémica. Así, la integración curricular busca superar la fragmentación tradicional de las materias escolares al abordar temas desde una perspectiva interdisciplinaria (Alcívar y Zambrano, 2021; Vasco et al 1999)

Tenreiro y Márquez (2019), Núñez et al. (2020) han explorado cómo la integración curricular puede influir en el desarrollo del PC. Estos estudios sugieren que la conexión entre diferentes áreas del conocimiento puede potenciar la capacidad de análisis crítico en los estudiantes. La idea central que surge de estas investigaciones es que la integración curricular crea sinergias cognitivas al conectar conceptos y teorías de diversas materias. Este enfoque holístico no solo permite a los estudiantes apreciar la interrelación entre diferentes campos, sino que también fomenta la adquisición de habilidades de PC al desafiarlos a aplicar su conocimiento en contextos más amplios y multidisciplinarios (Vasco et al., 1999).

Cuando los estudiantes se ven obligados a conectar y aplicar sus conocimientos en situaciones que trascienden las fronteras tradicionales de las asignaturas, se les brinda la oportunidad de desarrollar un PC más profundo y reflexivo. La integración curricular, por lo tanto, no solo se convierte en un vehículo para transmitir información, sino en una herramienta transformadora que estimula el pensamiento analítico y la capacidad de evaluar y cuestionar ideas desde diversas perspectivas.

Estos estudios sugieren que los educadores pueden desempeñar un papel fundamental al diseñar programas académicos que fomenten la conexión entre las disciplinas. Al hacerlo, no solo se estaría enriqueciendo la experiencia educativa, sino también cultivando habilidades esenciales para el PC, preparando a los estudiantes para abordar los desafíos complejos del mundo contemporáneo con una perspectiva más informada y reflexiva (Alcívar y Zambrano, 2021)

Desarrollo de habilidades transferibles. Un adecuado diseño de integración curricular ayuda a los y las estudiantes a desarrollar habilidades transferibles ya que al aplicar conceptos y estrategias aprendidas en una disciplina a situaciones relacionadas en otras áreas pueden

fortalecer su capacidad para pensar críticamente y resolver problemas de manera más amplia (Hernández et al, 2015)

La conexión entre los contenidos curriculares y la aplicación práctica de conocimientos en contextos diversos ofrece a los estudiantes oportunidades valiosas para desarrollar habilidades críticas que son esenciales para su éxito académico y su capacidad para enfrentar desafíos del mundo real. (Tenreiro y Márquez, 2019)

Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas

La capacidad de abordar problemas se identifica como una faceta esencial del pensamiento crítico, según lo señalado por Tamayo, Zona y Loaiza en 2015. Esta competencia no solo ofrece numerosas contribuciones al ámbito educativo, sino que también destaca por promover el desarrollo de actividades cognitivas avanzadas que integran habilidades, actitudes, conocimientos declarativos y procedimentales, así como reflexiones críticas ante el conocimiento científico.

Se sostiene que resulta imperativo reconsiderar intervenciones a mediano y largo plazo, las cuales involucren la introducción y desarrollo de auténticos problemas en las aulas. Estos problemas, al ser diseñados para generar respuestas diversas, buscan respuestas abiertas respaldadas por razones de validez que faciliten la comprensión abstracta de los fenómenos. La resolución de problemas, identificada por Bailin (2002) como el escenario propicio, se erige como un medio por el cual se lleva a cabo el PC en el contexto educativo.

Análisis y descomposición de problemas. Cuando se les enseña a los y las estudiantes a analizar y descomponer problemas en elementos más manejables, contribuye al proceso de creatividad y una mejor visualización de la situación (Zona y Giraldo, 2017)

Generación de estrategias alternativas. La capacidad de generar diversas estrategias y enfoques para enfrentar un problema no solo amplía el conjunto de opciones disponibles, sino que también nutre y potencia la creatividad de quienes se enfrentan a desafíos cognitivos. Según la perspectiva de Paul y Elder (2014), esta diversidad de enfoques no solo enriquece el proceso de toma de decisiones, sino que también

despierta y estimula la creatividad de manera significativa.

Al explorar y considerar múltiples estrategias, los individuos se ven compelidos a pensar de manera innovadora, a salir de las soluciones convencionales y a buscar enfoques únicos. Este proceso no solo promueve la agilidad mental, sino que también abre las puertas a la generación de ideas frescas y soluciones fuera de lo común. La riqueza de opciones no solo se traduce en una mayor flexibilidad para abordar los problemas, sino que también proporciona una plataforma para el desarrollo de habilidades creativas esenciales en diversos ámbitos de la vida (Loyens et al 2023).

Evaluación de evidencia y datos. El PC se halla ligado a la habilidad de evaluar evidencia y datos de forma imparcial, constituyendo un proceso esencial para analizar información de manera reflexiva y tomar decisiones informadas y bien fundamentadas. La conexión intrínseca entre el PC y la evaluación objetiva de información resalta la importancia de un enfoque analítico y reflexivo en la toma de decisiones en diversos contextos (Mijung y Pegg, 2019)

La evaluación objetiva de la evidencia implica un discernimiento cuidadoso de la calidad y relevancia de la información disponible. Este proceso no solo requiere habilidades analíticas agudas, sino también una disposición a considerar múltiples perspectivas y a cuestionar suposiciones preexistentes. Al desarrollar esta capacidad de evaluación crítica, las personas se equipan con las herramientas necesarias para discernir la validez de la información, filtrando el ruido de datos irrelevantes y discerniendo la verdad en un mar de información.

Metacognición y PC. La capacidad de reflexionar sobre el propio proceso de pensamiento, ajustar estrategias y monitorear el progreso es fundamental para enfrentar desafíos de manera efectiva (Tamayo et al 2020). La metacognición no solo implica ser consciente de cómo pensamos, sino también la capacidad de adaptar nuestras estrategias mentales en respuesta a la naturaleza cambiante de los problemas. Este proceso reflexivo permite a los individuos identificar posibles obstáculos en su pensamiento, reconocer sesgos cognitivos y, lo que es más crucial, ajustar sus enfoques para mejorar la eficacia en la resolución de problemas.

Pensamiento Crítico, Contexto de los Estudiantes y Cotidianidad

Torres et al. (2017), Castro y Pérez (2018) han explorado cómo el contexto de los estudiantes y su cotidianidad influyen en el desarrollo del pensamiento crítico. Estos estudios sugieren que comprender la realidad de los estudiantes puede ser fundamental para diseñar estrategias educativas efectivas.

Culturalmente relevante. La cotidianidad y el contexto de los estudiantes incluyen factores culturales, socioeconómicos y ambientales. Al incorporar elementos culturalmente relevantes en el proceso educativo, se mejora la conexión de los estudiantes con los temas y se facilita el desarrollo del PC (Castro y Pérez, 2018)

Experiencias de vida y aprendizaje. Comprender el contexto de los estudiantes implica reconocer sus experiencias de vida. Al relacionar el contenido educativo con situaciones cotidianas y experiencias personales, se crea un ambiente de aprendizaje que estimula el PC. (Torres et al 2017). La aplicación práctica de los conceptos a sus propias vidas estimula la reflexión crítica y promueve la internalización del conocimiento de una manera más profunda y duradera.

Desarrollo de Empatía y Perspectiva. Según Chen y Zhuang (2018), la consideración del contexto y la cotidianidad de los estudiantes favorece el desarrollo de empatía. Al comprender las realidades de los estudiantes, los educadores pueden abordar sus necesidades de manera más efectiva, lo que contribuye al fomento de una perspectiva crítica y reflexiva sobre el mundo. De otra parte, al tener en cuenta las diferentes perspectivas y bagajes culturales de los estudiantes, se enriquece el intercambio de ideas y se fomenta la apreciación mutua (Sarwanto y Chumdari, 2021).

Desafíos Cotidianos como Estímulos Cognitivos. Los desafíos cotidianos pueden ser poderosos estímulos cognitivos. Integrar estos desafíos en el aprendizaje puede motivar a los estudiantes a aplicar el pensamiento crítico para comprender y resolver problemas relevantes para su vida diaria (Mena, 2020). Cuando los estudiantes se sienten conectados con lo que están aprendiendo, están

más inclinados a involucrarse en el PC (Torres et al, 2017).

La mayoría de las investigaciones relacionadas con el PC tienden a adoptar enfoques cualitativos. Sin embargo, algunos estudios han incorporado la utilización de pretest y post test para cuantificar el desarrollo del PC y comparar el nivel de habilidad de los estudiantes antes y después de intervenciones educativas específicas.

4. DISCUSIÓN

Es importante destacar la diversidad de concepciones en torno al PC. Autores como Facione (2007) lo reconocen como una habilidad, un proceso, un criterio, una disposición, una dimensión o simplemente como un tipo de pensamiento. Las publicaciones de investigación reflejan avances en el desarrollo del PC, dependiendo de la estrategia empleada en cada estudio. En otras palabras, los estudiantes mejoran en aspectos como análisis, inferencias, resolución de problemas, toma de decisiones, argumentación y autorregulación.

Sin embargo, en la revisión adelantada no se han encontrado publicaciones sobre el desarrollo del pensamiento crítico hermenéutico propuesto por Quintar (2008). Tampoco sobre estudios que adopten una perspectiva didáctica problematizadora, también conocida como didáctica del sentido o didáctica no parametral (Quintar, 2008; Salcedo, 2009; López y Troya, 2018), es evidente.

Desde esta posición alternativa, es imperativo profundizar en el conocimiento de los estudiantes como sujetos individuales. Esto implica considerar la historia de vida de cada estudiante y, a partir de ello, diseñar procesos de enseñanza que busquen el desarrollo de aprendizajes con sentido y significado. Este enfoque contribuirá no solo al desarrollo del pensamiento crítico, sino también a otras habilidades metacognitivas. La necesidad de ir más allá de las metodologías convencionales y explorar estrategias pedagógicas más holísticas y personalizadas se hace evidente para potenciar el pensamiento crítico en los estudiantes, ya que en las diferentes publicaciones consultadas, concluyeron que, dependiendo de las estrategias implementadas y la manera como se lleven a cabo, los y las estudiantes experimentan mejoras

significativas en habilidades fundamentales como el análisis, las inferencias, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la argumentación y la autorregulación. Estos hallazgos sugieren que es posible enseñar el PC de manera efectiva, adaptándolo al nivel educativo y de desarrollo de los y las estudiantes. Además, destacan la importancia de considerar el PC como un ejercicio que requiere práctica constante para su desarrollo continuo.

Existe un factor común en varias publicaciones y es el tener en cuenta el contexto y las problemáticas cercanas a los y las estudiantes para el desarrollo de PC. Este enfoque reconoce que la conexión con la realidad y las experiencias cotidianas de los estudiantes es fundamental para involucrarlos de manera efectiva en el proceso educativo.

Al considerar el contexto, se busca integrar elementos culturales, socioeconómicos y ambientales que influyen directamente en la vida de los estudiantes. Este enfoque reconoce la diversidad de experiencias y perspectivas, permitiendo que la enseñanza sea más inclusiva y relevante. La adaptación de los contenidos educativos a la realidad de los estudiantes no solo les brinda un sentido de pertenencia, sino que también establece un puente entre el conocimiento académico y su vida diaria.

Asimismo, la atención a problemáticas cercanas a los estudiantes implica abordar temas que tienen un impacto directo en sus comunidades, entorno social o cuestiones actuales que afectan su realidad. Al hacerlo, se crea un ambiente de aprendizaje significativo, donde los estudiantes pueden relacionar lo que están aprendiendo con situaciones concretas y aplicar el pensamiento crítico para comprender, analizar y proponer soluciones a problemas reales.

Este enfoque también tiene el beneficio de desarrollar la empatía y la perspectiva crítica. Al comprender las realidades de los estudiantes, los educadores pueden promover una mayor conciencia social y cultural. Integrar problemáticas cercanas no solo despierta el interés de los estudiantes, sino que también les brinda la oportunidad de abordar desafíos significativos desde una perspectiva crítica, estimulando así un pensamiento reflexivo y analítico.

Por otro lado, se resalta que la diversidad de enfoques y definiciones con respecto al PC plantea un desafío significativo en la interpretación y medición de esta habilidad en el contexto de la educación básica primaria. Dicha diversidad implica que las diferentes perspectivas teóricas sobre el pensamiento crítico pueden conducir a interpretaciones y evaluaciones variadas, lo cual tiene implicaciones directas en la forma en que se enseña y se evalúa esta habilidad en los niños de educación primaria.

La interpretación del pensamiento crítico puede variar según la perspectiva adoptada. Por ejemplo, cuando el PC fue estudiado como un proceso reflexivo y razonable, la evaluación se centró en la capacidad de los estudiantes para analizar información de manera lógica. Sin embargo, cuando se adoptó una definición que destaca la dimensión socioemocional, la evaluación abordó la empatía y la capacidad de considerar diferentes puntos de vista (Ossa, et al 2017).

La medición del PC también está influenciada por la diversidad conceptual. Los instrumentos de evaluación utilizados se enfocan en aspectos específicos del PC según la definición adoptada. Por lo tanto, la elección de las herramientas de medición se vuelve crucial y puede conducir a resultados dispares según el marco teórico subyacente.

En términos pedagógicos, esta diversidad plantea la necesidad de una aproximación flexible y holística en una enseñanza enfocada hacia el desarrollo de PC en la educación básica primaria (Ossa, et al, 2017). Los educadores deben ser conscientes de sus diferentes dimensiones y considerar cómo integrarlas de manera equilibrada en la acción educativa. Además, es esencial fomentar la adaptabilidad y la apertura a diversas interpretaciones del PC para garantizar una educación que promueva habilidades cognitivas, socioemocionales y reflexivas en los estudiantes.

Es esencial reconocer que la revisión se llevó a cabo en español e inglés, lo que podría haber introducido un sesgo de idioma y limitado la inclusión de investigaciones en otros idiomas. Esto podría afectar la representatividad de la literatura revisada.

5. CONCLUSION

La revisión sistemática de literatura abarcó publicaciones de Latinoamérica, Estados Unidos, Asia y Europa proporcionó una visión integral sobre el estado actual de la investigación y reflexión en torno al pensamiento crítico (PC). Es evidente que existe una concentración significativa de estudios en el ámbito de la educación superior, mientras que la atención hacia la educación básica primaria ha sido notablemente limitada, según respaldan los hallazgos de Ozaeta et al. (2021). Esta disparidad plantea un desafío significativo, ya que el PC se reconoce universalmente como una habilidad esencial para el éxito en todos los niveles educativos.

La revisión también destacó diversas estrategias exitosas para fomentar el PC, entre las cuales se incluyen el trabajo colaborativo, la promoción de la argumentación, la integración curricular, la resolución de problemas y la contextualización de los aprendizajes. Estas estrategias han demostrado consistentemente su eficacia en lograr avances sustanciales en el desarrollo del PC.

No obstante, a pesar de los avances registrados, persiste la necesidad de llevar a cabo más investigaciones, particularmente en el ámbito del pensamiento crítico hermenéutico desde una perspectiva de didáctica problematizadora. Este enfoque específico posee un potencial significativo para promover un pensamiento crítico más profundo y reflexivo. Al situar a los estudiantes como participantes activos en la construcción de significados y comprensiones, la didáctica problematizadora puede contribuir de manera fundamental al desarrollo de ciudadanos críticos y activos, capaces de analizar y cuestionar de manera profunda las complejidades de la sociedad contemporánea. Así, la investigación futura en este campo podría abrir nuevas vías pedagógicas para cultivar un pensamiento crítico más holístico y transformador.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alean Jiménez, A. M., Babilonia Herrera, E., & Ramírez Parra, C. F. (2017). La Argumentación Como Estrategia Que Potencie El Pensamiento Crítico En Los Estudiantes De Grado 5° Del Centro Educativo Castilleral. Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP, 10(2), 47–58. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2017.0002.03>
- Alcívar, M. y Zambrano, L. (2021). Integración de áreas curriculares para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la escuela unidocente. Vol. 7, núm. 6, octubre-diciembre 2021, pp. 1129
- Bailin, S. (2002). Critical Thinking and Science Education. Science & Education 11. p. 361-375.
- Caro, N. y Travieso, D. (2021). Sistema de actividades para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación secundaria. Artículo. Praxis educativa, Vol. 25, No 3 septiembre – diciembre 2021. E - ISSN 2313-934X. pp. 1-24. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2021-250309>
- Castro, M. y Pérez, C. (2018). Estrategia didáctica basada en habilidades inferenciales del pensamiento crítico para el fortalecimiento de la identidad personal. Universidad Icesi. Recuperado el 20 de junio 2023 http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/83930
- Chen X. y Zhuang Y. (2018). Investigar el desempeño del pensamiento crítico de los estudiantes de sexto de secundaria en el contexto del aprendizaje colaborativo basado en juegos digitales. En Y. Dong, MSY Jong, CK Looi y MX Huang (Eds.) p. 325–331. Univ. Normal del Sur de China.
- Escolano-Pérez, E; Gaeta-González, M.L; Herrero-Nivela, M. L. (2014). Desarrollo y uso de habilidades metacognitivas infantiles: secuencias observacionales. International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.5, 2014 Recuperado en noviembre 16 de 2023 en <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v5.705>
- Ennis, R. H. (1989). A taxonomy of critical thinking dispositions and abilities. En J. B. Baron, & R. J. Sternberg (Eds.), Teaching Thinking Skills, 9-26. New York: Freeman and Company

- Facione, P. (2007). Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante? Recuperado el 8 de octubre de 2022 en <http://www.insightassessment.com>
- Freire, P. (1968). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores.
- García, J.C. (2021). Desarrollo del pensamiento crítico a través del trabajo colaborativo: una necesidad en la práctica docente en época de pandemia. Universidad de la Costa. Tesis maestría.
- Guerrero H., et al. (2018). Trabajo colaborativo como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico. Opción, Año 34, No. 86:959-986. Barranquilla. Colombia.
- Hernández, G.; González C. & Duque, O. (2015). Desarrollo del Pensamiento Crítico en educación primaria a través del uso de las TIC en el campo formativo del lenguaje y comunicación. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Número 53. Recuperado el 3 de marzo de 2023 en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5746457>
- López L, J. Y., & Troya, J. T. (2018). Didáctica problematizadora en el pensamiento crítico del subnivel elemental. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29660>
- Loyens, S., Meerten, J. & Schaap; Wijnia, L. (2023). Situating Higher-Order, Critical, and Critical-Analytic Thinking in Problem- and Project-Based Learning Environments: A Systematic Review. Educ Psychol Rev 35, 39 Recuperado el 15 de septiembre de 2023 en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10648-023-09757-x>
- Lipman, M. (1998). Thinking in education (2nd Ed.). Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Mackay Castro, R., Franco Cortázar, D. E., & Villacis Pérez, P. W. (2018). El pensamiento crítico aplicado a la investigación. Universidad y Sociedad, 10(1), 336-342. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Mena, A. (2020). Pensamiento crítico para la vida ciudadana en educación primaria: combinando narrativa y herramientas de pensamiento. Revista Educación, vol. 44, no. 2, pp. 1-34, 2020. Universidad de Costa Rica.
- Mijung Kim & Jerine Pegg (2019). Análisis de caso del razonamiento de los niños en el proceso de resolución de problemas, International Journal of Science Education, 41:6, 739-758.
- Núñez, L. A., Gallardo, D. M., Aliaga, A. A. & Díaz, J. R. (2020). Estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. Revista Eleuthera, 22 (2), 31-50. Recuperado el 10 de octubre en: <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/eleuthera/article/view/2560>
- Nussbaum, M. (1997). Cultivating Humanity: a classical defense of reform in liberal education. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Olmos, P. (2022). Argumentación y pensamiento crítico: convergencias y desafíos. SCIO. Revista de Filosofía, n.º 22, Julio de 2022, p. 39-65, ISSN: 1887-9853.
- Ossa, C.; Palma, M.; Lagos, N.; Quintana, I. & Díaz, C. (2017). Análisis de instrumentos de medición del Pensamiento Crítico. P.M. Latinoamericana. Ciencias Psicológicas. p. 19-28 Recuperado el 15 de enero de 2024 en: doi: 10.22235/cp.v11i2.1343
- Ozaeta, M. J., Arias, M. P., Ortiz, L. B., Duque-Romero, C. A., Sánchez, Y. M., & Henao-Morales, L. Y. (2021). Pensamiento crítico en la escuela: una revisión de la literatura. Indagare, (9). <https://doi.org/10.35707/indagare/901>
- Paul, R., y Elder, L. (2014). Critical thinking: The nature of critical and creative thought. Journal of Developmental Education, 37(2), 34-35
- Piñuel, J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid. Estudios de sociolingüística: Linguas, sociedades e culturas, ISSN 1576-7418, Vol. 3, N° 1, 2002, p. 1-42
- Polo, S. y Cervera, O. (2017). Trabajo colaborativo como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico. Universidad de la Costa, Departamento de Posgrado

- Quintar, E. (2008). Didáctica no parametral. Sendero hacia la descolonización. Instituto Pensamiento y cultura en América Latina, IPECAL. Facultad de educación.
- Quintar, E. (2023, octubre 11). Seminario virtual del Diplomado en metodología de la investigación desde la didáctica no parametral.
- Saygin, M. y Karakas, H. (2021). The effect of social skills-based activities on primary students' critical thinking and empathic tendencies. *International Journal of Curriculum and Instruction* 12(3). <https://eric.ed.gov/?id=EJ1312831>
- Sefa, Y. y Yusuf, S. (2018). The Effect of Performing Reading Activities with Critical Reading Questions on Critical Thinking and Reading Skills. *Asian Journal of Education and Training*, 4(4): 326-335.
- Salcedo, J. (2009). Pedagogía de la potencia y didáctica no parametral. Entrevista con Estela Quintar *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, vol. 31, núm. 1, 2009, pp. 119-133.
- Sarwanto, Fajari y Chumdari. (2021). Open-Ended Questions to Assess Critical Thinking Skills in Indonesian Elementary School. *International Journal of Instruction*, 14(1), 615-630. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.14137a>
- Tamayo, O. E. (2011). La argumentación como constituyente del pensamiento crítico en niños Hallazgos, vol. 9, núm. 17, enero-junio, 2012, pp. 211-233 Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia
- Tamayo, O. E. (2013). Seminario Miradas Contemporáneas en Educación. Conferencia "La didáctica de las ciencias y la formación de Pensamiento Crítico-Específico" Universidad de Caldas. <http://die.udistrital.edu.co/node/8932>
- Tamayo, O. E., Zona, R., y Loaiza, Y. E. (2015). El pensamiento crítico en la educación. Algunas categorías centrales en su estudio. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 11(2), 111-133.
- Tamayo, O., Ruiz, F. y Loaiza, Y. (2020). Hacia la construcción de un modelo de pensamiento crítico. Universidad de do Sul de Santa Catarina. Unisul, Tubarão, v.14, n. 26, p. 347-363, Jul/Dez 2020. <https://www.researchgate.net/publication/34765976>
- Tenreiro-Vieira, C. y Marques-Vieira, R. (2019). Promover o pensamento crítico em ciências na escolaridade básica: Propostas e desafios. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15 (1), 36-49.
- Torres, D., Fonseca, W., & Pineda, B. N. (2017). Las vivencias como estrategia de fortalecimiento del pensamiento crítico en educación rural. *Praxis & Saber*, 8(17), 201-224. <https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n17.2018.7207>
- Uribe, R. y Gutiérrez, M. (2023). Concepciones acerca del pensamiento crítico en la enseñanza primaria y secundaria. Una revisión bibliográfica. *Revista Innova Educación*. Vol. 5 Núm. 2. Pags. 91-107. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.006>
- Urrea, M. (2020) Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en niñas, niños y adolescentes entre los 10 y 14 años de edad: una intervención, desde teatro al derecho en Sincelejo, Sucre. UdeA. Medellín. Tesis de Maestría en Educación. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15674/1/UrreaMercy_2020_TeatroCognici%C3%B2n_Educaci%C3%B3n.pdf
- Vasco, C.E., Bermudez, A., Escobedo, H., Negret, J.C. Leon, T. (1999) El saber tiene sentido: Una propuesta de integración curricular.
- Vásquez, E. (2022). Modelo de estrategias de indagación para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación primaria, Lajas – Chota. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79449>
- Zamorano, P. (2018). Estrategia didáctica para movilizar las habilidades del PC en los niños de quinto de básica primaria de la I.E. Central, sede Manuela Beltrán de Jamundí. Tesis de maestría, Universidad Icesi. Colombia.
- Zona-López, J.R. y Giraldo-Márquez, J.D. (2017). Resolución de problemas: escenario del pensamiento crítico en la didáctica de las

ciencias. Revista Latinoamericana de Estudios
Educativos, 13 (2), 122-150.
[https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13415450
1008](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134154501008)

CONTEXTOS LABORALES DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS DEL PROGRAMA PROFESIONAL DE LENGUAS MODERNAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI-SEDE BOGOTÁ

Ana Catalina Charris Angulo¹, Daniel Orlando Ávila Martínez²

¹ Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Inglés de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas; Especialista en Docencia universitaria de la Universidad Sergio Arboleda; Magíster en Educación con Énfasis en Comunicación Intercultural de la Universidad Distrital. Docente de planta e investigadora del Departamento de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanas de la universidad ECCI – Bogotá D.C

² Licenciado en Filología e idioma: francés de la Universidad Nacional de Colombia, Colombia; Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Ciencia Humanas y sociales con énfasis en Filosofía de l'Université Grenoble Alpes, Francia. Docente de planta e investigador del Departamento de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanas de la universidad ECCI – Bogotá D.C

RESUMEN

El objetivo de este artículo es mostrar los resultados obtenidos en el marco del proyecto de investigación: "Retos y oportunidades de los profesionales de lenguas modernas egresados de la Universidad ECCI en el contexto de creciente internacionalización de las ciudades de Bogotá y Medellín". Puntualmente, el presente artículo reflexiona acerca de los diferentes contextos laborales existentes en torno a los estudiantes que han egresado del Programas Profesional de Lenguas Modernas de la universidad ECCI, en la ciudad de Bogotá. Este estudio de caso muestra mediante el análisis cualitativo de entrevistas semiestructuradas; los resultados sobre los diferentes paradigmas encontrados alrededor de las empresas, y la relación con el perfil profesional de los egresados, basados en las exigencias globalizadas en un entorno empresarial cada vez más internacionalizado. Finalmente se darán a conocer las diferentes oportunidades laborales en las cuales un profesional de lenguas modernas podría expandir su quehacer profesional con el ánimo de proveer mejoras curriculares acordes a las exigencias de los contextos empresariales en creciente internacionalización.

Palabras clave: Contextos empresariales, Egresados, Internacionalización, Lenguas Modernas, Perfil Profesional.

WORK CONTEXTS OF PROFESSIONALS WHO GRADUATED FROM THE PROFESSIONAL PROGRAM OF MODERN LANGUAGES OF THE ECCI UNIVERSITY-BOGOTÁ CAMPUS.

ABSTRACT

The objective of this article is to present the results obtained within the framework of the research project: "Challenges and Opportunities for graduates in Modern Languages from ECCI University in the context of the growing internationalization of the cities of Bogotá and Medellín." Specifically, this article reflects on the different employment contexts surrounding the students who have graduated from the Professional Program in Modern Languages at ECCI University in Bogotá. This case study demonstrates, through qualitative analysis of semi-structured interviews, the findings regarding the various paradigms identified within companies and their relationship with the graduates' professional profile, based on the globalized demands in an increasingly internationalized business environment. Finally, different employment opportunities in which a

modern languages professional could expand their professional activities will be disclosed, with the aim of providing curriculum improvements in line with the requirements of growing international business contexts.

Keywords: *Business Contexts, Graduates, Internationalization, Modern Languages, Professional Profile.*

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta el análisis y los resultados obtenidos de las entrevistas semi estructuradas aplicadas a diversas empresas bogotanas, dentro del marco del proyecto de investigación: “Retos y oportunidades de los Profesionales de Lenguas Modernas egresados de la Universidad ECCI en el contexto de creciente internacionalización de las ciudades de Bogotá y Medellín”. Esta investigación fue liderada por la docente Anyela Heredia Borja, y desarrollada en Bogotá por los docentes Daniel Ávila y Ana Catalina Charris, quienes están vinculados al Programa Profesional de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI de las sedes Medellín y Bogotá, respectivamente. Sin embargo, este artículo no tiene como objetivo realizar una exhaustiva triangulación de los instrumentos aplicados en la etapa de recolección de datos. En su lugar, se enfoca únicamente en el análisis desde una perspectiva empresarial, basándose en los datos cualitativos recopilados a través de entrevistas con empresas en Bogotá. El texto se concentra en el análisis y la relación de dos unidades específicas: las oportunidades laborales para los egresados del Programa Profesional de Lenguas Modernas y su relación con las perspectivas que las empresas tienen sobre el perfil profesional del mismo. Además, se abordan las demandas reales a las que se enfrentan los profesionales recién egresados al ingresar al mercado laboral en contextos de internacionalización.

La metodología escogida para poder llevar a cabo la investigación en la ciudad de Bogotá se remonta al estudio de caso, debido a la particularidad que se presenta en el contexto de creciente internacionalización empresarial y las dificultades que poseen los egresados para encontrar oportunidades laborales diferentes a las empresas conocidas como Call Centers o BPO's. los resultados de las encuestas, demuestran información sobre cuatro categorías principales las cuales denotan un contexto laboral amplio y diverso dentro de los procesos de internacionalización, la siguiente categoría menciona sobre las necesidades de las empresas y los criterios de contratación del personal en contextos internacionales, además de retratar un desconocimiento del perfil que a su vez propone reformas en su titulación para una mayor claridad, además de disminuir la brecha laboral de los

egresados profesionales en lenguas modernas de trabajar en contextos internacionales.

Finalmente se dará paso a la reflexión sobre estos hallazgos, para posteriormente compartir las conclusiones a las que haya lugar dentro de este proceso investigativo llevado a cabo en la ciudad de Bogotá.

2. METODOLOGÍA

Por un lado, este estudio se adhirió a los principios de la investigación cualitativa para describir la situación laboral de los graduados del programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI. La investigación cualitativa trata de sumergir al investigador en el mundo que está estudiando. En esta metodología, se emplean diversas técnicas interpretativas, como observaciones de campo, entrevistas, encuestas, conversaciones, fotografías, grabaciones y anotaciones personales, para poner de manifiesto el mundo estudiado y convertirlo en una serie de representaciones. En el enfoque cualitativo, se busca comprender la realidad a través de la interpretación de los significados que las personas atribuyen a los fenómenos estudiados, tal como lo destacan Denzin y Lincoln (2005, p. 3). Este proyecto se considera cualitativo debido a su naturaleza exploratoria enfocada en comprender una realidad específica en un contexto particular, con el propósito de analizar la situación laboral de los graduados en relación con sus perfiles profesionales. En el enfoque cualitativo, típicamente se emplea en primer lugar para identificar y afinar las preguntas de investigación. A veces, aunque no siempre, se investigan hipótesis. A menudo, se basa en métodos de recopilación de datos que no implican mediciones numéricas, como descripciones y observaciones; (según Hernández et al, 2003, p.5).

Para el desarrollo del presente artículo, -cuyo contexto es la ciudad de Bogotá, se encasilla dentro de la metodología de investigación estudio de caso; puesto que éste se aplica principalmente al análisis de fenómenos sociales para llegar a comprender las circunstancias más importantes de la realidad dada, (Stake, 1999). Se escogió este método cualitativo para abordar a profundidad el fenómeno, analizando los contextos laborales de los profesionales y su relación con el perfil laboral de los egresados del Programa Profesional de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI, dados

en los contextos de creciente ambiente internacional que se vive en las empresas, siendo este una variable relevante dentro del estudio.

Según Stake (1999), el tipo de estudio de caso que se acopla a esta investigación es de tipo intrínseco; el cual se interesa por conocer algo en particular que es relevante o porque existe una necesidad particular de llevar a cabo el estudio, puesto que se desea comprender la problemática de una manera general.

Participantes

En primer lugar, se revisó un listado de empresas privadas con sedes en Bogotá que participan en procesos de internacionalización por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estas empresas buscan incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador en Colombia. En segundo lugar, se revisó un listado de empresas francesas con presencia y actividades en Colombia. Estas empresas hacen parte de la Cámara de comercio colombo - francesa, por lo tanto, son empresas que en principio son un campo activo de internacionalización. En tercer y último lugar, se revisó un listado de empresas gubernamentales que, dentro de sus actividades, participan en procesos de internacionalización gracias a las diferentes propuestas dadas y lideradas por la Presidencia de la República. Finalmente, se contactaron a 30 empresas que corresponden a ambos sectores (15 empresas públicas y 15 empresas privadas) con el fin de recolectar datos significativos en ambos contextos empresariales.

Empresas de sector publico

Para recolección de datos cualitativos, se utilizaron entrevistas semi estructuradas a quince (15) empresas de Bogotá que pertenecen al sector público o gubernamental, las cuales se entiende como aquellas entidades que están directa o indirectamente controladas por unidades institucionales de gobierno y que legalmente hablando, pueden regular procesos políticos, tienen autoridad legislativa, judicial o ejecutiva sobre las empresas adscritas, dentro de un área determinada del sector económico, político, social y educativo. Las empresas del sector público asumen la responsabilidad de proveer bienes y servicios a la comunidad sin ánimo de lucro. Ejemplos de estas empresas son la Cámara y Comercio de Bogotá, la

Corte Suprema de Justicia, las empresas de servicios públicos, etc. (CIEFP, 2018)

Empresas del sector privado

Por otra parte, se utilizaron entrevistas semi estructuradas a quince (15) empresas de Bogotá que pertenecen a organizaciones del ámbito privado, las cuales se distinguen por contar con accionistas, cuyos intereses se enfocan en la rentabilidad y la generación de ganancias a través de la competencia en la comercialización de productos o servicios. Estas entidades se originan a partir de la colaboración de sus fundadores de carácter privado, cuyo objetivo principal es la acumulación de capital con el fin de enriquecer a sus propietarios o accionistas, que pueden ser tanto individuos como entidades legales. Su funcionamiento se rige por las leyes vigentes en Colombia y están sujetas a ser auditadas y supervisadas por el gobierno. Por lo tanto, las empresas del sector privado tienen la obligación de mantener la transparencia en todos sus procesos financieros y en la comercialización de sus productos y servicios. Ejemplos de este tipo de empresas incluyen empresas unipersonales, asociaciones y corporaciones. (Concepto, 2021)

Instrumento de recolección de datos

Para la fase de recolección de datos, se llevó a cabo la entrevista, como técnica de gran utilidad; herramienta esencial en la investigación cualitativa, utilizada para recopilar datos. La entrevista se define como una conversación con un propósito específico, diferente de una charla casual. Según Canales (2006), es la comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio, con el fin de obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema de investigación. Por otro lado, Heinemann, (2003) sugiere además la entrevista como un diálogo que se realiza para obtener información relevante. En este caso particular, las entrevistas Semiestructuradas (o como se conoce en los estudios exploratorios en profundidad) son más convenientes para este caso, puesto que se realiza un formato con preguntas planeadas, las cuales se fueron ajustando o adaptando a medida que los sujetos entrevistados brindaban información más profunda y precisa sobre, términos, puntos de vista, interpretaciones acordes a las unidades de análisis y los objetivos del estudio. (Diaz et al., 2013)

Las entrevistas semiestructuradas en los estudios de casos, se considera un proceso riguroso que

implica la extracción de significados, patrones y temas a partir de las respuestas de los participantes. Las entrevistas empleadas en este estudio, tienen por objeto obtener información primaria sobre las siguientes unidades de análisis: los retos y las oportunidades laborales para los egresados, conocimiento del perfil profesional del egresado, los procesos de internacionalización dentro de las empresas. Se implementaron 21 preguntas abiertas, las cuales se dividieron en temas, tales como, caracterización de la empresa, procesos y estrategias de internacionalización, tipos de perfiles profesionales solicitados en dichas áreas de internacionalización, conocimiento del perfil del profesional egresado del programa profesional de lenguas modernas, oportunidades laborales dentro de la empresa para dicho perfil profesional.

3. RESULTADOS DEL ESTUDIO

Después de realizar la fase 4 o fase de cierre propuesta por Martínez, (2018) utilizando la codificación abierta, posteriormente la codificación axial, se presentan los resultados obtenidos; además el análisis de las relaciones de las categorías emergentes de los datos de las entrevistas semi estructuradas. Las categorías son las siguientes:

Las empresas bogotanas como oportunidades laborales para los egresados y sus estrategias de internacionalización empresarial.

Las empresas privadas y gubernamentales son la fuente principal de empleo formal en Colombia; sin embargo, los egresados del programa revisan sus opciones laborales en agencias de empleo donde solo se muestran ofertas laborales en empresas de servicio al cliente, call centers bilingües, o empresas BPO. Los datos y el procesamiento de los mismos indican que hay una variedad de sectores económicos donde los Profesionales en Lenguas Modernas pueden desempeñarse y formalizar una carrera profesional en estas entidades. Los principales tipos de empresas que se entrevistaron son bastante diversas en sus actividades económicas, por ejemplo, empresas de tecnologías en la nube, empresas estatales que pertenecen a la rama judicial y del sector de industria y comercio; empresas que pertenecen a la distribución de equipos de tecnología para el sector de construcción; empresas dedicadas a la venta de

productos y servicios en el sector inmobiliario; todas ellas cuentan con representación internacional en países como China, Japón, Estados Unidos, Canadá, Brasil; a excepción de las entidades gubernamentales que, aunque no cuentan con sedes en el extranjero, sus servicios se prestan a cualquier ciudadano colombiano que desee establecer vínculos con otras entidades en el extranjero, o que esté viviendo en los países anteriormente mencionados.

Las estrategias de internacionalización que se llevan a cabo dentro de estas entidades, se remontan a procesos como compra de PYMES, o empresas pequeñas cuyo modelo de contratación son de tipo outsourcing (tercerizados), procesos de fusión, comercialización de productos, importación y exportación de maquinaria; compra y venta de bienes raíces a través de campañas publicitarias, promoción de inversión en finca raíz en territorio extranjero, eventos de promoción cultural, comercialización de industrias creativas, ruedas de negocios, creación de bases de datos para intercambio de productos, bienes y servicios en el ámbito del arte, la moda, gastronomía y la cultura. Las empresas gubernamentales como la Cámara y Comercio de Bogotá, crea eventos en donde se invitan a agentes de diferentes sectores comerciales, quienes venden y comercializan las industrias creativas; dentro de sus estrategias de internacionalización, proponen ruedas de negocios, hacen un mapeo de aquellas industrias internacionales que desean intercambiar productos, bienes y servicios en diferentes ámbitos comerciales, incluyendo servicios en el arte, moda, gastronomía, eventos culturales donde se conocen a los clientes y compradores internacionales.

Necesidades empresariales (sector público y privado) sobre los profesionales, criterios de selección y perfil profesional.

Las empresas participantes de la entrevista afirman tener unas necesidades en torno a la consecución de su talento humano. Las necesidades más básicas son contar con un personal graduado, con título profesional, equipado con una mínima experiencia para desempeñar un cargo (usualmente requieren de seis meses a un año de experiencia), tener conocimiento en manejo de software, poseer comunicación asertiva y tener buenos valores y costumbres. Adicionalmente, en los contextos de internacionalización, los egresados deben contar con otros criterios de selección; por

ejemplo, las empresas internacionales o en procesos de internacionalización, necesitan contar con personal que tenga dominio de una segunda lengua; (en este caso, la gran mayoría respondió que la lengua extranjera que deben dominar es Inglés, ya que es la lengua que mayormente se usa en contextos internacionales, de negocios y de comunicación entre cualquier país globalizado), sin embargo, el idioma inglés no es el único que se debe dominar y en contextos internacionales conviene aún más, caracterizarse por ser plurilingüe. En las entrevistas se demostró que los idiomas más necesarios para los procesos corporativos de internacionalización son: chino, japonés, mandarín, portugués; además de la lengua materna que se usa en gran parte del territorio latinoamericano.

Por otro lado, las compañías requieren que el personal tenga conocimientos especializados propios del cargo a desempeñar; tal es el caso de las empresas que manejan tecnologías en la nube, manejo de software especializado, o que diseñan herramientas tecnológicas en los diferentes sectores de la industria. Sin este conocimiento especializado, el personal que se vaya a contratar no se tendrá en su nómina si no cuenta con el conocimiento profundo del área o trabajo para el cual se le contratará. Por otro lado, las empresas que llevan procesos administrativos deben tener conocimiento especializado de los mercados nacionales, internacionales, procesos de aduanas, procesos de negocios internacionales, procesos de contabilidad y demás conocimientos del área mercantil.

Adicionalmente, los contextos de creciente internacionalización necesitan contar con profesionales que posean habilidades globales, es decir, que puedan trabajar en equipos interdisciplinarios donde prima la comunicación asertiva, la resolución de problemas desde una perspectiva comunicativa, el respeto por la diversidad y la pluriculturalidad son importantes en estos ambientes laborales. Así pues, la competencia comunicativa va más allá de una práctica lingüística en contextos internacionales, las competencias pragmáticas, sociolingüísticas y metalingüísticas son primordiales en estos contextos internacionales.

Por último, los perfiles profesionales que poseen el conocimiento propio de estos contextos internacionales son quienes lideran los cargos

Gerenciales, la gran mayoría son perfiles profesionales específicos para el cargo, por ejemplo, abogados, ingenieros (industriales, electrónicos, mecánicos, de sistemas entre otros) abogados, contadores y MBA's. Sin embargo, el profesional de lenguas modernas puede desempeñarse en las empresas gubernamentales empezando por los cargos más básicos, como son asistentes de gerencia o auxiliares, e ir escalando en las posiciones dependiendo de su especialización y habilidades obtenidas a través del desarrollo de sus competencias globales. Esto quiere decir, que la formación humanística recibida durante su carrera le da las herramientas básicas para desempeñarse en los contextos de internacionalización empresarial.

Percepciones empresariales sobre el perfil profesional del egresado Lenguas Modernas
Después de conocer el tipo de empresas en las cuales los egresados del programa pueden comenzar su experiencia laboral, se da a conocer las percepciones que estas mismas denotan a los egresados del programa profesional de lenguas modernas. Las 30 empresas entrevistadas, afirman no conocer o no tener muy claro el perfil profesional del egresado de lenguas modernas, específicamente, el que pertenece al programa de la universidad ECCI. Algunos entrevistados afirman que el profesional de lenguas modernas se dedica a trabajar únicamente en call centers y empresas de servicio al cliente, son quienes reciben las quejas y procesan las reclamaciones, sea en la lengua materna o en inglés. Otros, confunden el perfil del profesional en lenguas modernas con el licenciado o filólogo en lenguas modernas, y lo asocian con la docencia o la pedagogía; es decir, lideran procesos de enseñanza y aprendizaje de idiomas extranjeros, o los idiomas que aprendieron durante sus carreras (en este caso, inglés, francés y alemán). Otros delimitan el perfil del egresado a la traducción. Y en casos más curiosos aún, sólo se dedican a hablar los idiomas extranjeros que aprendieron, sin relacionarlos a ninguna aplicabilidad o contexto particular. Esto denota un desconocimiento total del perfil profesional de los egresados. El título consignado en el diploma del graduando, no da claridad sobre las competencias, conocimientos, habilidades y procesos adquiridos durante la carrera, trayendo consigo un imaginario social que los asocia con otro tipo de profesionales con habilidades lingüísticas similares, la reafirmación y reproducción imaginaria de los profesionales de lenguas modernas inhabilitan al

egresado a desempeñarse laboralmente en los contextos de internacionalización, trayendo consigo algunos desafíos para las instituciones educativas que promueven las matrículas en estos programas de corte humanístico. Según la información analizada en las entrevistas, el imaginario social tiene origen en estas facultades, dada las características de las humanidades que no están del todo relacionadas en ambientes administrativos y empresariales, al menos en contextos internacionales, las humanidades no tienen cabida alguna.

En el caso de las entidades gubernamentales, el imaginario social no se reafirma completamente, ya que el requisito primario es ser profesional o contar con un título profesional universitario y a partir de allí, se puede entrenar y especializar en el cargo a medida que va obteniendo experiencia en sus acciones. Las oportunidades que obtiene el egresado al trabajar en instituciones gubernamentales son más favorables que en las entidades no gubernamentales.

Dado lo anterior, se considera importante sugerir la cuarta y última categoría

Propuestas a reformas curriculares o cambio en la titulación del egresado profesional del programa.

Dadas las categorías anteriores y al desconocimiento del perfil profesional del egresado, se puede decir, que los empresarios proponen especializar a los egresados de los programas de lenguas modernas en las diferentes ramas o áreas del conocimiento específicos dentro de los contextos de internacionalización para disminuir la brecha en las oportunidades laborales y en los procesos de contratación de dichos profesionales. Es decir, si el profesional de lenguas modernas considera que los aspectos de la enseñanza, la traducción o los procesos de atención al servicio al cliente son campos en los cuales no quiere desempeñarse; los programas curriculares deben ofrecer otras alternativas si el egresado desea laborar en un área administrativa, en un contexto globalizado o en un proceso de internacionalización. Los cargos gerenciales demandan habilidades específicas y conocimientos administrativos necesarios para ejercer el cargo, aunque el conocimiento de otras habilidades adquiridas durante el curso del programa de alguna manera lo prepara, el énfasis en el conocimiento de diversas lenguas no es suficiente para enfrentarse

a los retos que propone los contextos de creciente internacionalización corporativo.

Otra sugerencia que hacen las empresas es agregar al título profesional en lenguas modernas el área en la cual se especializó el estudiante, ya que esto permite conocer un poco más el perfil, las cualidades o capacidades que posee el egresado dentro de un proceso de selección. Por ejemplo el título que sugieren algunos es “profesional en lenguas modernas con énfasis en marketing y publicidad”, o “profesional en lenguas modernas con énfasis en administración de empresas, otro ejemplo, “profesional en lenguas modernas con énfasis en negocios internacionales”, algún título que denote las habilidades para las cuales fue formado, para así tenerlos en cuenta dentro de los diferentes procesos de selección de personal, cuyo valor agregado es el conocimiento de idiomas extranjeros y a su vez, procesos de internacionales.

4. DISCUSIÓN (O ANÁLISIS DE RESULTADOS)

Para iniciar con el tema, hoy día, fenómenos como la globalización, la conexión entre culturas, la era digital y la interconexión empresarial hacen que las empresas en Colombia se enfrenten a este entorno internacionalizado, trayendo consigo una demanda creciente de profesionales con habilidades lingüísticas, culturales y profesionales sólidas capaces de gestionar eficazmente estas relaciones comerciales entre los países participantes (OECD, 2018) En este sentido, los profesionales egresados del Programa Profesional en Lenguas Modernas de la universidad ECCI, se caracterizan por poseer atributos que les permiten participar en estos contextos internacionales; el perfil de egresado se da a conocer en su página web como:

“El Profesional en Lenguas Modernas de la universidad ECCI, estará capacitado para comunicarse mediante el uso de la lengua materna, además de idiomas como el francés, inglés y alemán, a fin de:

Ejercer liderazgo en el desempeño de su profesión como integrante de un equipo interdisciplinario cuyo principal objetivo es la comunicación multilingüe dentro de las organizaciones.

Proyección a nivel internacional en el campo de las lenguas modernas con el dominio del inglés, francés y alemán para interactuar en cualquier ámbito que la organización lo requiera

Realizar propuestas y desarrollar proyectos desde la perspectiva de las lenguas modernas para facilitar la comunicación en el entorno empresarial, social o cultural cuando este lo requiera.

Diseñar estrategias y programas encaminados a la solución de problemas en el ámbito de la comunicación, y la lingüística dentro de las organizaciones para optimizar el intercambio de la información" (Universidad ECCI, 2023)

Gracias a la definición de este perfil profesional, se espera que los egresados del programa se desenvuelvan profesionalmente en una amplia gama de campos laborales, incluyendo logística empresarial, asistencia hotelera, relaciones públicas, asistencia multilingüe, representación de marcas, asistencia en embajadas y relaciones interinstitucionales, puesto que la universidad ECCI ha incorporado un enfoque empresarial y de negocios en su currículo institucional. Sin embargo, el perfil profesional de los recién graduados de este programa a menudo difiere significativamente de la realidad a la que se enfrentan. Esto se debe, en parte al desconocimiento de su perfil profesional, el cual se considera que está propiamente ligado al ámbito de las humanidades; ya sea la enseñanza de idiomas, o a otros roles laborales en los que el bilingüismo es el único requisito.

Lo anterior se debe a que el perfil profesional de un egresado de Lenguas Modernas no está del todo definido y no es claro para los empleadores qué labores desempeña un profesional egresado de ese programa. Usualmente, estos roles suelen relacionarse en el mercado laboral a los departamentos de ventas, atención al cliente y BPO -Business Process Outsourcing. Además de esto, las ofertas laborales existentes para los egresados se limitan a un entorno vocacional relacionado con el fenómeno del bilingüismo, como son: la traducción, ventas, marketing y turismo; profesiones o trabajos en donde la comunicación intercultural permite la expansión de negocios a nivel internacional. En contraste, uno de los resultados de las entrevistas a empresas denota que no es suficiente el conocimiento de una o varias lenguas extranjeras, también es necesario tener un conocimiento específico de la carrera o área administrativa, turística o de gerencia para poder desarrollar actividades gerenciales o de un mayor rango. La competencia comunicativa se considera como un valor agregado o una ventaja sobre otros candidatos que tienen todas las

competencias en su campo de formación. (Alzate, et all., 2021).

En este punto, es totalmente necesario hacer una revisión documental en torno al concepto de internacionalización. Por un lado, encontramos artículos que hablan de la internacionalización en América Latina, por ejemplo: "Internacionalización de la educación superior y TIC. La mirada de los organismos internacionales". De Manzanilla, H. M., Navarrete, Z; «Globalización de la educación superior: crítica de su figura ideológica», de Brunner, J.J. y «La internacionalización y la globalización neoliberal en el contexto de la educación superior en México» de Castellanos, S. y Luna C. Sin embargo, previamente hay que hacer algunas aclaraciones respecto al término internacionalización.

Para Navarro y Navarrete (2016), este término hace referencia a las relaciones entre las naciones, al comercio internacional, los tratados y las alianzas entre países. En este sentido las unidades de análisis de la internacionalización son los estados nacionales y no las institucional de educación superior, ni los individuos que hacen parte de esas instituciones. Para Brunner (2010), históricamente el término «internacionalización» comienza a ser utilizado para referirse al fenómeno de la globalización y se utiliza principalmente al terreno de la economía capitalista o del neocapitalismo.

En este sentido, el término internacionalización se entiende como en conjunto de procesos y políticas que buscan crear y mantener interrelaciones entre países, principalmente mantener interrelaciones con otras economías del mundo con el objetivo de mejorar la propia economía a través del intercambio y desarrollo científico y tecnológico.

El concepto de internacionalización de la economía en Bogotá

Para abordar esta sección consultamos principalmente tres documentos: el primero es un artículo de Castro titulado "Modelo de internacionalización para la empresa colombiana", el segundo es la tesis de los estudiantes Arias y Bustos de la Universidad Militar Nueva Granada, titulada "La incidencia de la internacionalización de Bogotá D.C., en el desarrollo sostenible de la ciudad durante el siglo XXI" y, finalmente, la tesis de Serrano de la Universidad Pontificia Javeriana,

titulada “Cambios en la internacionalización de Bogotá en el nuevo milenio”.

Serrano en su tesis realiza una revisión detallada del concepto de internacionalización de la economía. Según este autor, tradicionalmente la internacionalización es considerada como un proceso relacionado exclusivamente con la economía del país y, de forma más directa, con el comercio internacional, ya que este vínculo permite generar lazos entre diferentes economías y el relacionamiento externo de la economía local (Serrano, R. 2019. P. 19.). Para Jonathan Calof y Paul Beamish (1995), la internacionalización es considerada como un proceso de adaptación de los negocios al entorno global a través del mercado extranjero, sin ser éste el único medio para alcanzarlo.

Pero, por un lado, la internacionalización en el último siglo ya no se restringe a una simple apertura de los Estados interactuando con el mundo y buscando alcanzar un desarrollo sostenido de su economía. Serrano, (2019) aclara que la internacionalización se articula integralmente con diferentes actores internos, permitiendo un mejor relacionamiento, más allá de lo económico, logrando un posicionamiento del territorio en el sistema internacional. De esta manera, los gobiernos locales juegan un papel fundamental, porque se establecen relaciones entre gobiernos subestatales con entidades locales o regionales de un mismo país, por ejemplo, con ciudades como Bogotá y Medellín (Serrano, R. 2019. P. 19.). Por otro lado, Borda Guzmán (2007) describe la internacionalización como “un proceso de toma de decisiones a través del cual agentes específicos, con intereses y objetivos claros, formulan e implementan tipos de políticas determinados” (p.20).

Según Castro (2007), un modelo adecuado de internacionalización económica en el país debe partir de la necesidad de fortalecer el entorno empresarial colombiano (Castro, A. 2007. P. 1). Para varios autores este proceso se debe concentrar en la consolidación de la exportación como el primer paso para la internacionalización, sin embargo, ésta no puede ser el único camino de desarrollo ya que se debería primero fortalecer el desarrollo interno de la empresa para que se prepare a competir en los mercados internacionales con suficiente capacidad para afrontar los retos que esto demanda. Para Castro, sólo a través de

herramientas concretas y efectivas de aplicabilidad para el desarrollo estratégico de las pymes en Colombia, se logrará afrontar los retos que implica la internacionalización del país (Castro, A. 2007. P. 1).

Recientemente Colombia ha vivido un proceso de internacionalización adelantando proyectos a nivel empresarial con el fin de cultivar la proyección de las empresas nacionales a nivel internacional, no sólo teniendo en cuenta como factor la exportación e importación de bienes y/o servicios, sino además promoviendo estrategias de marketing para mejorar la imagen de Colombia en el exterior. Por ejemplo, creando y haciendo conocidas la marca país, la marca de Bogotá y la marca de otras ciudades. Para Castro, todas estas estrategias están dirigidas al mundo, con el objetivo de crear una percepción diferente de aquella reducida a la violencia, desplazamiento, guerrilla, narcotráfico y paramilitarismo.

En este contexto, la internacionalización es un proceso de articulación entre actores públicos, privados y sociedad civil. Estos actores tienen un interés común, incrementar las actividades internacionales por medio de la implementación de procedimientos que coordinen las labores de instituciones privadas y de los gobiernos locales. Serrano afirma que los actores públicos y privados buscan fortalecer la presencia e injerencia de los organismos multilaterales en los que se participa, con el fin de tener mayor legitimidad, de manera que las decisiones y recomendaciones sean acatadas para consolidar los procesos de internacionalización. (Serrano, R. 2019. P. 21). Ahora bien, de manera más puntual, el desarrollo de la internacionalización en Bogotá ha tenido grandes cambios a lo largo del presente milenio. Inicialmente, se evidenció un fortalecimiento del elemento internacional en el distrito, por ejemplo, a través de la creación de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales. Serrano indica que antes de finalizar la primera década del siglo XXI, se encontró una asignación presupuestal específica en el distrito, permitiendo generar estructuras especializadas para el manejo de la actividad internacional dentro de la administración local. (Serrano, R. 2019. P. 72).

Según este mismo autor, Los Planes de Desarrollo Distritales han aportado considerablemente al proceso de internacionalización de Bogotá, tanto política como económicamente. No obstante, se ha

evidenciado que estos esfuerzos no han sido suficientes para delinear y acordar una política pública de internacionalización como acto legislativo, ni se ha podido tener por parte de la administración distrital una hoja de ruta general que oriente el proceso. Por estas razones, Serrano sostiene que no existen lineamientos de política pública en Bogotá en materia de internacionalización, de modo que el accionar internacional refleja únicamente el interés de cada gobernante, con fines diferentes en cada administración, sin un horizonte superior de política. (Serrano, R. 2019. P. 74).

A parte de los planes de desarrollo impuestos por cada alcalde de turno, la Cámara de Comercio de Bogotá – (CCB), ha sido fundamental en el proceso de internacionalización de la ciudad. Según Arias y Bustos, esta entidad ha manejado un rol importante desde su creación puesto que es una de las instituciones que más rápido se adaptó a los cambios de la globalización para la ciudad, la CCB entendió que la internacionalización se da primero en el ámbito empresarial (Arias, A. Bustos, L, 2019. P. 47).

Actualmente esta institución se puede considerar el portavoz de los empresarios bogotanos y de los colombianos ya que es quien representa al país en la Cámara de Comercio Internacional- (CCI). Es así como la CCB cuenta con nueve comisiones especializadas cuya función es estudiar, analizar, comentar o proponer modificaciones o sugerencias a la normatividad que impacte el ejercicio empresarial. De igual manera, la CCB publica conceptos y establece posturas ante las diferentes propuestas de organismos internacionales; igualmente, la CCB propone e implementa estudios y proyectos en favor del intercambio comercial (CCI Colombia, 2018). Sin embargo, Arias y Bustos afirman que, a pesar de la gran intervención de la CCB en el proceso de internacionalización de la ciudad, no es significativa la intervención en temas vinculados con el desarrollo humano y sostenible de la ciudad, ya que se ha enfocado en temas netamente económicos del sector empresarial de la Bogotá. (Arias, A. Bustos, L, 2019. P. 48).

Adicionalmente, es importante precisar que la administración distrital actual, a través de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, cuenta con un plan de acción de internacionalización de la ciudad, plasmado en el documento Estrategia de Internacionalización de

Bogotá. Este proyecto local busca posicionar a Bogotá como un referente en el cumplimiento de agendas globales de desarrollo, favoreciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, Bogotá le apuesta a convertirse en un actor internacional relevante de la promoción de la sostenibilidad ambiental, la equidad de género y el bienestar social. Este documento recoge las principales acciones que se vienen ejecutando en cada una de las entidades del distrito para lograr el relacionamiento y la cooperación internacional en la ciudad.

Finalmente, el concepto de internacionalización en el ámbito empresarial es un tema que cobra importancia en este artículo de investigación, puesto que es una tendencia que hoy en día se ve marcada como una característica de las empresas que conciben dentro de su proceso de crecimiento y desarrollo incursionar los mercados de productos y servicios en el extranjero. (Tabares, 2012)

En este sentido, la internacionalización dentro del ámbito corporativo se puede interpretar finalmente, como una táctica empresarial que se orienta hacia el aumento de la presencia internacional a través de una expansión gradual y continua a lo largo del tiempo (Villareal, 2005). Esto quiere decir, que el concepto de internacionalización tiene que ver con esas operaciones que vinculan diferentes organizaciones y que motivan al crecimiento geográfico, organizacional y económico de las compañías.

Lo anterior, implica que las empresas están interesadas en establecer relaciones comerciales con extranjeros en distintas partes del mundo. Según Jaklic (1998), las innovaciones tecnológicas y los medios de comunicación masiva, han permitido a las empresas cultivar relaciones internacionales con el fin de expandir sus mercados locales al exterior. Por ejemplo, en el caso de colombiano, podemos ver procesos de internacionalización en el modelo empresarial denominadas PYMES (pequeñas y medianas empresas), quienes intentan posicionar sus productos y servicios en países con quienes han establecido tratados de libre comercio. (Tabares, 2012)

Las PYMES se han destacado en la economía de Colombia debido a su papel esencial en la generación de empleo y la formulación de nuevas estrategias para aprovechar las oportunidades y los

desafíos del comercio internacional; han abierto nuevas vías para orientar el comercio desde una perspectiva de internacionalización. Como consecuencia, la creciente necesidad de contratar profesionales con habilidades lingüísticas y culturales sólidas para gestionar eficazmente las relaciones comerciales internacionales son los retos que deben enfrentarse los egresados de programas educativos en lenguas modernas, ya que el manejo de competencias comunicativas le permite aprovechar las oportunidades profesionales en este contexto, pero también deben enfrentar varios desafíos en el entorno de internacionalización empresarial en Colombia, los cuales tienen que ver con la formación (o en este caso especialización) en áreas específicas del saber cómo las relaciones públicas, mercadeo y publicidad, relaciones y/o negocios internacionales, administración de empresas, inclusive ingeniería industrial, entre otras. (Revista Capital Humano, 2012)

Estrategias empresariales de internacionalización

Las dificultades económicas actuales que enfrentan las empresas las han motivado a intensificar la búsqueda de nuevas opciones para expandirse y consolidarse. Para aquellas empresas que optan por el crecimiento a través de la exploración de mercados extranjeros, la globalización se convierte en un medio que les proporciona el espacio, establece las condiciones y las desafía a elevarse a un nivel donde los cambios y las transformaciones son inevitables.

Para superar estas crisis, el proceso de internacionalización implica el desarrollo de nuevas habilidades, avances en los procesos de aprendizaje y el perfeccionamiento de una perspectiva global. Todo esto lleva a las empresas a invertir más recursos con el fin de alcanzar niveles óptimos de adaptación y competitividad, lo que les permite comprender mejor el entorno y elegir estrategias flexibles que minimicen los riesgos y generen un crecimiento positivo.

La apertura de mercados extranjeros y la ambición de crecimiento de las empresas están estrechamente vinculadas con la promoción de la dinámica global, que brinda nuevas oportunidades de participación y opciones para la expansión hacia nuevos mercados. Para ingresar en el mercado extranjero, las empresas colombianas emplean diversas estrategias de internacionalización. Para lograrlo, es necesario que sus colaboradores aprendan a interpretar las condiciones de la

compañía y cómo estas determinan la posición de la empresa en el contexto global. Las estrategias de internacionalización deben estar fundamentadas en liderazgo, toma de decisiones y demostración de resultados. Otra característica distintiva de las organizaciones que buscan expandirse internacionalmente es la adaptación de sus productos para satisfacer los gustos específicos de los consumidores locales. Por otro lado, algunas empresas optan por ofrecer productos estandarizados con mejores condiciones o precios (Puerto, 2010).

Las Competencias globales

Las competencias globales son un requisito que todo egresado debe tener dentro de su formación profesional. Estas competencias se componen de conocimiento sobre las competencias comunicativas en ámbitos interculturales, actitudes y destrezas necesarias en la vida laboral; para este concepto, Nigra, (2022) asegura que la transculturización del lenguaje producida por la globalización permite el acercamiento e interacción simbólico, conceptual, dialógico entre humanos que se desenvuelven en contextos en constante internacionalización. En la actualidad, es innegable la necesidad de comunicarnos con otros, especialmente cuando las lenguas modernas, son puentes que permiten el intercambio de perspectivas y visiones del mundo los cuales fomentan el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Estos esquemas lingüísticos derivados del intercambio cultural, es lo que permite desarrollar en los individuos las Competencias globales.

Según Carmona (et al., 2013), el aprendizaje de lenguas extranjeras tiene un rol importante en el desarrollo de dichas competencias, las cuales van más allá de adquirir conocimientos especializados. Implica además la formación en valores éticos, humanísticos, el desarrollo de crítico del pensamiento para la solución de problemas globales basados en diálogos integradores, denota la posesión de una conciencia metacognitiva y sensibilidad comunicativa en contextos interculturales; esas son las competencias que necesita un egresado en el mundo moderno, del cual se espera sea capaz de trabajar en un ambiente global intercultural.

5. CONCLUSION

Los resultados de esta investigación han revelado una realidad que plantea diversos desafíos tanto para las compañías como para los profesionales egresados del programa profesional de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI.

Los desafíos radican en considerar las posibles oportunidades que los egresados tienen en las ofertas laborales. Sin embargo, deben emprender una búsqueda más allá de las bolsas y agencias de empleo para poder acceder a todo el abanico de posibilidades empresariales que se desarrollan en un contexto de internacionalización. Los egresados del programa profesional de la universidad ECCI, deben permitirse especializarse en un área y, a partir de allí, planificar su curso profesional y asumir roles específicos dentro de los contextos de internacionalización empresarial. Es importante resaltar que los resultados de las entrevistas denotan la importancia de especializarse y definir su camino profesional, dentro de todas las posibilidades existentes en un marco común que es la capacidad de comunicación bilingüe, o plurilingüe, en las crecientes necesidades presentes en los contextos de internacionalización.

Otro desafío que deben superar los egresados es que se conozcan las funciones específicas del rol que desempeñan dentro de las compañías, ya que está claro que las empresas, al confirmar el imaginario existente acerca de su perfil profesional, cierran oportunidades laborales para estos profesionales. Sin embargo, es importante que las universidades expidan un certificado profesional donde se destaque la formación académica, su rol dentro del ámbito empresarial o administrativo, y se haga hincapié en el énfasis que el estudiante egresado lleva consigo al graduarse del programa profesional. Además, es importante proponer reformas curriculares y de titulación que enfatizan el rol del profesional de Lenguas Modernas para facilitar su conocimiento y empleabilidad en el mercado laboral en estos contextos de internacionalización.

Por último, se destaca que el profesional egresado tiene la oportunidad de integrarse en diversos ámbitos laborales que inicialmente podrían no considerarse como opciones laborales. Sin embargo, se entiende que no solo existen ofertas laborales donde el enfoque comunicativo bilingüe es la única oportunidad para ejercer su profesión.

Hay más opciones para desempeñar roles específicos en el ámbito administrativo, de negocios internacionales, de marketing y comunicación, no solo en el sector privado, sino también en el ámbito gubernamental, un espacio poco explorado y poco solicitado, pero con muchas oportunidades para que el egresado prospere en un contexto de creciente internacionalización.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alzate, K., Ariza, E., Lara, J., Pico, I. Realidad Laboral de los Egresados de Lenguas Modernas de la Universidad EAN. Artículo de Reflexión. Estudiantes del programa de Lenguas Modernas Universidad EAN. Bogotá, Colombia. (2021) disponible en: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10852/Picolvonne2021.pdf?sequence=1>
- Bauman, Z (2015). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Editorial Gedisa S.A. Barcelona.
- Bautista, M., Arias, G., Percepción de los empleadores hacia el campo de enseñanza del inglés en Colombia y los egresados del programa de Licenciatura en Inglés de la Universidad La Gran Colombia. Percepción de los empleadores en TESOL y egresados del programa de Licenciatura en Inglés de la Universidad la Gran Colombia. Facultad de Ciencias de la Educación. Bogotá, Colombia (2021)
- Botero, P. Análisis de las políticas de internacionalización en Colombia
- Bustos, M. La internacionalización de la educación en la Argentina: el rol de UNESCO como agente educativo durante la presidencia de Frondizi a la luz de El Monitor de la Educación Común (1959-1961)
- Canales Cerón M. Metodologías de la investigación social. Santiago: LOM Ediciones; 2006. p. 163-165.
- Carmona, C. Van dee Zee, K. y Van Oudenhover J. (2013). Competencias interculturales aspecto clave para la internacionalización. En J. Gacel.

- (eds.), Educación Superior gestión, innovación e inter-nacionalización (pp. 195-214). Universidad de Valencia
- Castro, A. Modelo de internacionalización para la empresa colombiana. 2007. P. 19
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. London, Sage
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 24 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Echavarría, Juan José y Villamizar, Mauricio (SF). El proceso colombiano de desindustrialización. Borradores Económicos (Banco de la República) N° 361. Recuperado de [https://www.banrep.gov.co/es/el-proceso-colombiano-desindustrializacion#:~:text=El%20proceso%20colombiano%20de%20industrializaci%C3%B3n.%20y%201970s%20\(producci%C3%B3n\)](https://www.banrep.gov.co/es/el-proceso-colombiano-desindustrializacion#:~:text=El%20proceso%20colombiano%20de%20industrializaci%C3%B3n.%20y%201970s%20(producci%C3%B3n)).
- EF EPI (2021). Índice del Dominio del inglés de EF Clasificación de 112 países y regiones según su dominio de inglés (Informe n.º 11). EF Education First. https://www.ef.com/assetscdn/WIBlwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2021/ef-epi-2021-spanish_latam.pdf
- Empresa privada". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/empresa-privada/>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 23 de octubre de 2023. Fuente: <https://concepto.de/empresa-privada/#ixzz8H1hq17O1>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill
- Heinemann K. Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte. Barcelona: Paidotribo; 2003.
- Jaklic, M. (1998). Internationalization strategies, networking and functional discretion. Competition and Change, 3, 359-385.
- Fernández, E., Ruiz, H., (1999) El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica? La semántica de la globalización en el diario La Tercera.
- León Robaina R., L. Madera Solano, La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual.
- Martínez M. La investigación cualitativa etnográfica en educación. México: Trillas; 1998. p. 65-68.
- Mesa de Identidades de la CIEFP, (2018). Comisión Intersectorial de Estadísticas de Finanzas Públicas. Clasificación de entidades del sector público colombiano para la elaboración de estadística de finanzas públicas. Versión 2. Tomado de: https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-070104
- Misas, Gabriel (2002). La ruptura de los 90: Del gradualismo al colapso. Bogotá. Universidad Nacional.
- Nigra, S. (2022). Competencias globales en estudiantes universitarios de lenguas extranjeras. Oralidad-es, 8, 1-16. <https://doi.org/10.53534/oralidad-es.v8a9>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). Pisa, preparing our youth for an inclusive and sustainable world. OECD. Disponible en: <https://www.oecd.org/education/Glo-bal-competency-for-an-inclusive-world.pdfRie>
- ODCE, Panorama de la educación 2005
- Puerto, P., Becerra, D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias

de internacionalización. *Pensamiento & Gestión*, 28, 171–195.

Quintero, C., Mendoza, M., León, S. (2021). Inglés: Avances, retrocesos y desafíos. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2021/10/Informe-de-Bilinguismo-2021-Avances-retrocesos-y-desafios.pdf>

Revista SEMANA (2018). Recuperado de <https://www.semana.com/trabajo-y-educacion/articulo/como-hablar-ingles-incrementa-la-posibilidad-de-empleo/76886/>

Ramos, María Eugenia (2021). Medellín, ciudad innovadora: logros y retos para aportar a una política de desarrollo productivo nacional. Medellín: Friedrich Ebert Stiftung.

Rocha, R. & Martínez, M. (2015). Bilingüismo laboral en Colombia. (Informe n.º 1). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/2015jun11%20BILINGUISMO%20LABORAL%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Rondeau y Janon (2013). El plurilingüismo: factor sustancial en la empleabilidad. Visión de la Unión Europea. Recuperado de <https://1library.co/document/go3m7rjq-plurilinguismo-factor-sustancial-empleabilidad-visio-unio-europea.html>

Stake, R, E. (1999). *The art of case study research*. Ediciones Morata, S. L.

Tabares Arroyave, S., (2012). Internacionalización De La Pyme Latinoamericana: Referente Para El Éxito Empresarial En Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 20(27), 119-132.

Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*, 5 (2), 55-73.

Walsh, Catherine (2005). Interculturalidad, conocimiento y decolonialidad. En *Signo y pensamiento* Vol XXIV, N° 46. Bogotá.

PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA PERTINENCIA EDUCATIVA

Sandra Luz Hernández Mendoza¹, Edgar Olguín Guzmán², Jorge Martín Hernández Mendoza³

¹Profesor por asignatura de la Escuela Superior de Tizayuca. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0002-2022-3135, e-mail: sandrahm@uaeh.edu.mx

²Profesor investigador de tiempo completo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Área académica de Computación y Electrónica. ORCID: 0000-0002-9003-6511, e-mail: eolquin@uaeh.edu.mx

³Profesor Investigador de la Escuela Superior de Tepeji del Río. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0002-9262-4712, e-mail: jorgemhdez@gmail.com

RESUMEN

La personalización del aprendizaje, un enfoque educativo que pone al estudiante en el centro del proceso de enseñanza, ha surgido como un paradigma transformador en la educación moderna. Este enfoque se basa en la idea fundamental de que cada estudiante es único, con diferentes habilidades, intereses y estilos de aprendizaje. Como resultado, busca adaptar la enseñanza y el currículo para satisfacer estas diferencias individuales, con el objetivo de mejorar significativamente la pertinencia educativa y el rendimiento de los estudiantes. La personalización del aprendizaje se sustenta en varios principios fundamentales, en primer lugar, se requiere un conocimiento profundo del estudiante, lo que implica comprender sus antecedentes, intereses, necesidades y estilos de aprendizaje, este conocimiento se obtiene a través de la recopilación y el análisis de datos relevantes, además, implica la flexibilidad del currículo, lo que significa que los educadores deben estar dispuestos a adaptar el contenido y la secuencia de lecciones para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes. Otro principio es la fijación de metas y objetivos individuales donde cada estudiante puede tener metas educativas diferentes, y la personalización del aprendizaje involucra trabajar con cada uno de ellos para establecer metas específicas y diseñar un plan de aprendizaje que los ayude a alcanzar esas metas. Este enfoque fomenta la elección y la autonomía del estudiante debido a que los estudiantes tienen la oportunidad de seleccionar proyectos, actividades o temas que les interesen, lo que aumenta su compromiso y motivación. Por otra parte, la tecnología desempeña un papel crucial en la implementación efectiva de la personalización del aprendizaje, herramientas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático pueden ayudar a recopilar y analizar datos sobre los estudiantes, lo que facilita la adaptación de la enseñanza. Los sistemas de gestión del aprendizaje también permiten a los educadores proporcionar contenido personalizado y hacer un seguimiento del progreso individual de los estudiantes. El impacto de la personalización del aprendizaje en la pertinencia educativa es profundo y multifacético. Uno de los efectos más notables es el aumento del compromiso de los estudiantes. Cuando los estudiantes tienen la oportunidad de influir en su propio proceso de aprendizaje y trabajar en temas que les interesan, se vuelven más comprometidos con el material y la educación en general. Esto se traduce en una mayor participación en clase y una actitud más positiva hacia el aprendizaje. Además, la personalización del aprendizaje aumenta significativamente la relevancia del contenido. Al adaptar el currículo para que se ajuste a los intereses y necesidades de los estudiantes, el contenido se vuelve más relevante y significativo para ellos. Los conceptos y las habilidades que aprenden se vuelven más aplicables a sus vidas cotidianas, lo que hace que el aprendizaje sea más atractivo y significativo. La motivación también se ve impulsada por la personalización del aprendizaje. Cuando los estudiantes tienen un papel activo en la configuración de sus objetivos educativos y trabajan hacia ellos de manera efectiva, experimentan una mayor motivación intrínseca. Se sienten más responsables de su propio aprendizaje y obtienen un mayor sentido de logro a medida que alcanzan sus metas personalizadas. Otro aspecto importante es la promoción de la equidad en la educación. La personalización del aprendizaje reconoce y aborda las diferencias individuales de los estudiantes. Esto es especialmente importante para garantizar la equidad en la educación, ya que se adapta a las necesidades de todos los estudiantes, incluidos aquellos con discapacidades o desafíos de aprendizaje. Al centrarse en las necesidades individuales, la personalización del aprendizaje puede ayudar a cerrar brechas de aprendizaje y garantizar que cada estudiante tenga acceso a oportunidades educativas

significativas. Sin embargo, a pesar de sus beneficios, la personalización del aprendizaje también presenta desafíos y consideraciones importantes que deben abordarse. Uno de los principales desafíos es la asignación de recursos. La implementación efectiva de la personalización del aprendizaje requiere inversión en tecnología y capacitación de educadores. Los sistemas de gestión del aprendizaje, las herramientas de análisis de datos y la formación docente son fundamentales para llevar a cabo este enfoque de manera efectiva. La privacidad de los datos es otra preocupación importante. La recopilación de datos sobre los estudiantes plantea preocupaciones de privacidad, y es esencial proteger la información personal y garantizar el consentimiento adecuado. Además, es fundamental abordar la equidad en la implementación de la personalización del aprendizaje. Es importante garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a las mismas oportunidades y recursos, independientemente de su origen socioeconómico o su acceso a la tecnología. A pesar de estos desafíos, la personalización del aprendizaje ha demostrado ser efectiva en una variedad de entornos educativos. Ejemplos exitosos de implementación se pueden encontrar en sistemas educativos de todo el mundo. Por ejemplo, en Finlandia, los educadores tienen la flexibilidad de adaptar el currículo para satisfacer las necesidades de los estudiantes. En Singapur, se utiliza la tecnología para adaptar el contenido de matemáticas a las habilidades individuales de los estudiantes.

Palabras clave: Educación personalizada, tecnología, diversificación del aprendizaje.

PERSONALIZATION OF LEARNING AND ITS IMPACT ON EDUCATIONAL RELEVANCE

ABSTRACT

Personalization of learning, an educational approach that puts the student at the center of the teaching process, has emerged as a transformative paradigm in modern education. This approach is based on the fundamental idea that each student is unique, with different abilities, interests, and learning styles. As a result, it seeks to adapt teaching and curriculum to meet these individual differences, with the goal of significantly improving educational relevance and student achievement. The personalization of learning is based on several fundamental principles, firstly, a deep knowledge of the student is required, which involves understanding their background, interests, needs and learning styles, this knowledge is obtained through collection and analysis Relevant data, furthermore, implies curriculum flexibility, meaning that educators must be willing to adapt the content and sequence of lessons to suit the individual needs of students. Another principle is setting individual goals and objectives where each student may have different educational goals, and personalizing learning involves working with each of them to set specific goals and design a learning plan that helps them achieve those goals. This approach encourages student choice and autonomy because students could select projects, activities, or topics that interest them, increasing their engagement and motivation. Moreover, technology plays a crucial role in effectively implementing learning personalization, tools such as artificial intelligence and machine learning can help collect and analyze data about students, making it easier to adapt teaching. Learning management systems also allow educators to provide personalized content and track individual student progress. The impact of learning personalization on educational relevance is profound and multifaceted. One of the most notable effects is the increase in student engagement. When students can influence their own learning process and work on topics that interest them, they become more engaged with the material and education in general. This translates into greater participation in class and a more positive attitude towards learning. Additionally, personalizing learning significantly increases the relevance of the content. By tailoring the curriculum to fit students' interests and needs, the content becomes more relevant and meaningful to them. The concepts and skills they learn become more applicable to their everyday lives, making learning more engaging and meaningful. Motivation is also boosted by the personalization of learning. When students take an active role in shaping their educational goals and work toward them effectively, they experience greater intrinsic motivation. They feel more responsible for their own learning and gain a greater sense of accomplishment as they reach their personalized goals. Another important aspect is the promotion of equity in education. Personalization of learning recognizes and addresses individual student differences. This is especially important to ensure equity in education as it accommodates the needs of all students, including those with disabilities or learning

challenges. By focusing on individual needs, personalizing learning can help close learning gaps and ensure that every student has access to meaningful educational opportunities. However, despite its benefits, personalizing learning also presents important challenges and considerations that must be addressed. One of the main challenges is the allocation of resources. Effective implementation of learning personalization requires investment in technology and educator training. Learning management systems, data analysis tools and teacher training are essential to carry out this approach effectively. Data privacy is another major concern. Collecting data about students raises privacy concerns, and it is essential to protect personal information and ensure appropriate consent. Furthermore, it is essential to address equity in the implementation of learning personalization. It is important to ensure that all students have access to the same opportunities and resources, regardless of their socioeconomic background or access to technology. Despite these challenges, personalization of learning has proven to be effective in a variety of educational settings. Successful examples of implementation can be found in educational systems around the world. For example, in Finland, educators have the flexibility to adapt the curriculum to meet the needs of students. In Singapore, technology is used to adapt mathematics content to the individual abilities of students.

Keywords: *Personalized education, technology, diversification of learning.*

1. OBJETIVO GENERAL

Examinar la relación entre la personalización del aprendizaje y la pertinencia educativa, destacando cómo la adaptación de la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes puede mejorar la motivación, el compromiso y el rendimiento académico, y proporcionar pautas para su implementación efectiva en entornos educativos.

2. INTRODUCCIÓN

La educación es un pilar fundamental en la formación de individuos y sociedades. A lo largo de la historia, las metodologías y enfoques educativos han evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad y las demandas de los estudiantes, en este contexto, la personalización del aprendizaje se ha convertido en un concepto cada vez más relevante, enfocado en la adaptación de la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes por ello este enfoque ha demostrado tener un impacto significativo en la pertinencia educativa, ya que permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades, intereses y metas de manera más efectiva.

En este trabajo, exploraremos en detalle la personalización del aprendizaje y su impacto en la pertinencia educativa.

I. Personalización del Aprendizaje: Un Enfoque Individualizado

La personalización del aprendizaje se define como el proceso de adaptar la enseñanza y el contenido educativo a las necesidades, intereses y habilidades específicas de cada estudiante., este enfoque reconoce que los estudiantes son diversos y que una única metodología de enseñanza no es adecuada para todos. Como afirma Tomlinson (2017):

"La personalización del aprendizaje reconoce que cada estudiante es único y, por lo tanto, requiere un enfoque único para su educación. No todos los estudiantes aprenden de la misma manera ni al mismo ritmo, por lo que es esencial adaptar la instrucción para satisfacer sus necesidades individuales"

La personalización del aprendizaje se basa en la premisa de que los estudiantes tienen diferentes

estilos de aprendizaje, antecedentes culturales y niveles de habilidad.

Por lo tanto, para que la educación sea relevante y efectiva, es necesario considerar estas diferencias y ajustar la enseñanza en consecuencia.

II. Impacto en la Pertinencia Educativa

Hattie (2012) menciona que la pertinencia educativa se refiere a la capacidad de la educación para satisfacer las necesidades de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo real. La personalización del aprendizaje tiene un impacto significativo en la pertinencia educativa al permitir que los estudiantes se involucren más en su proceso de aprendizaje y tomen decisiones informadas sobre su educación.

Cuando los estudiantes sienten que tienen un control más significativo sobre su educación, están más motivados y comprometidos. Esto, a su vez, mejora la pertinencia educativa, ya que los estudiantes están más dispuestos a aprender ya aplicar lo que han aprendido en situaciones de la vida real.

III. Adaptación a Diferentes Estilos de Aprendizaje

La personalización del aprendizaje también tiene un impacto en la pertinencia educativa al permitir la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje. Cada estudiante tiene una forma única de procesar la información y aprender de manera efectiva. Como lo destaca Gardner (1991):

"La teoría de las inteligencias múltiples sostiene que existen diferentes tipos de inteligencia y que cada individuo tiene fortalezas y debilidades en áreas específicas. La personalización del aprendizaje reconoce estas diferencias y adapta la enseñanza para aprovechar las fortalezas de cada estudiante"

Al personalizar el aprendizaje, los educadores pueden utilizar estrategias que se alinean con los estilos de aprendizaje de sus estudiantes, lo que hace que el proceso de aprendizaje sea más efectivo y relevante para ellos. Esta adaptación mejora la pertinencia educativa al asegurar que los estudiantes estén más comprometidos y tengan éxito en su educación.

IV. Fomento de la Motivación y la Autonomía

La personalización del aprendizaje también fomenta la motivación y la autonomía de los estudiantes. Cuando los estudiantes tienen la oportunidad de tomar decisiones sobre lo que estudian y cómo lo hacen, se sienten más motivados y comprometidos con su educación.

Cuando los estudiantes se sienten autónomos y motivados, están más dispuestos a asumir la responsabilidad de su educación y trabajar de manera más efectiva, esto mejora la pertinencia educativa al garantizar que los estudiantes estén comprometidos y dispuestos a aprender.

V. Desarrollo de Habilidades Relevantes

La personalización del aprendizaje también tiene un impacto en la pertinencia educativa al enfocarse en el desarrollo de habilidades relevantes para el mundo real. En lugar de seguir un currículo estándar, los educadores pueden adaptar el contenido y las actividades para asegurarse de que los estudiantes estén adquiriendo las habilidades que serán útiles en sus futuras carreras y vidas (Darling-Hammond, 2017).

El desarrollo de habilidades relevantes es esencial para la pertinencia educativa, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo real y contribuir de manera significativa a la sociedad.

VI. Uso de Tecnología Educativa

La tecnología educativa desempeña un papel importante en la personalización del aprendizaje además permite la adaptación de contenidos y actividades de manera más eficiente y escalable.

"La tecnología puede ser una herramienta poderosa para personalizar el aprendizaje. Puede proporcionar a los estudiantes acceso a una amplia gama de recursos y permitirles aprender a su propio ritmo" (Vyotsky, 1978).

La tecnología educativa facilita la personalización del aprendizaje al proporcionar a los educadores y estudiantes herramientas para adaptar la enseñanza y el contenido de acuerdo con las necesidades individuales, esta

adaptación mejora la pertinencia educativa al hacer que el aprendizaje sea más accesible y efectivo.

3. DESARROLLO

Beneficios de la Personalización del Aprendizaje

La personalización en la enseñanza mejora la pertinencia y efectividad de la educación al colocar al estudiante en el centro del proceso educativo.

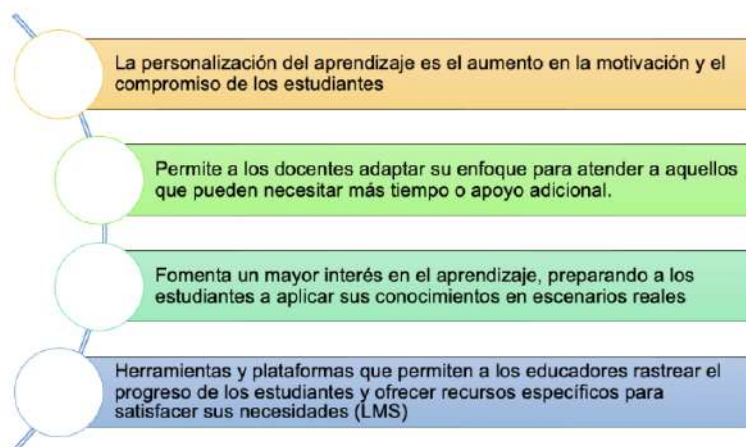
Adapta la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, se logra un aprendizaje más significativo, un mayor compromiso y una mejor retención de conocimientos, lo que beneficia a todos los estudiantes y promueve un sistema educativo más inclusivo y equitativo.

Tendencias en la Educación

A medida que la tecnología y la investigación en pedagogía avanzan, esta tendencia ha adquirido impulso y está teniendo un impacto significativo en la pertinencia educativa.



4. RESULTADOS



5. CONCLUSIONES

La personalización del aprendizaje tiene un impacto positivo en la pertinencia educativa al hacer que la educación sea más relevante, adaptada y significativa para los estudiantes, sin embargo, su implementación efectiva requiere esfuerzos significativos por parte de los educadores y las instituciones educativas esta aproximación a la enseñanza y el aprendizaje tiene el potencial de empoderar a los estudiantes y prepararlos mejor para afrontar los desafíos de un mundo en constante evolución además de que a medida que la tecnología y las metodologías educativas evolucionan, la personalización del aprendizaje se ha convertido en un tema de creciente interés en la educación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Tomlinson, California (2017). *El aula diferenciada: respondiendo a las necesidades de todos los alumnos*. ASCD.

Hattie, J. (2012). *Aprendizaje visible para docentes: maximizar el impacto en el aprendizaje*. Rutledge.

Gardner, H. (1991). *La mente no escolarizada: cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas*. Libros básicos.

Deci, EL y Ryan, RM (2000). *Teoría de la autodeterminación y facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social y el bienestar*. Psicólogo estadounidense, 55(1), 68-78.

Darling-Hammond, L. (2017). Formación docente en todo el mundo: ¿Qué podemos aprender de la práctica internacional? *Revista europea de formación docente*, 40(3), 291-309.

Vygotsky, LS (1978). *La mente en la sociedad: el desarrollo de procesos psicológicos superiores*. Prensa de la Universidad de Harvard.

Hattie, J. y Timperley, H. (2007). El poder de la retroalimentación. *Revisión de la investigación educativa*, 77(1), 81-112.

Anderson, LW y Krathwohl, DR (Eds.). (2001). *Una taxonomía para el aprendizaje, la enseñanza y*

la evaluación: una revisión de la taxonomía de objetivos educativos de Bloom. Longman.

CONTEXTOS FORMATIVOS: INCIDENCIA EN LA ÉTICA PROFESIONAL Y LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS DEL DOCENTE EN FORMACIÓN

Josefina Moreno Aguirre¹

¹Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT, josefinamoreno@umecit.edu.pa

RESUMEN

Se plantea la ética profesional en la educación y la formación de competencias ciudadanas como factores fundamentales que determinan el actuar de los docentes e inciden de manera directa en la calidad de su trabajo y en los resultados que su labor causa en la identidad y el desarrollo de una sociedad. Se pretende comprender y reflexionar sobre la incidencia del contexto en la formación docente en relación con la consolidación de las responsabilidades éticas y la formación ciudadana que determinan la identidad profesional desde la cual es posible establecer a nivel interno, personal y social desde los contextos de formación unos principios de acción que garantizan un ejercicio ético en cualquier profesión y específicamente en la labor docente.

Palabras clave: Docencia, Ética, competencias ciudadanas, Formación Profesional, Formación de Docentes.

TRAINING CONTEXTS: IMPACT ON PROFESSIONAL ETHICS AND CITIZENSHIP COMPETENCIES OF TEACHERS IN TRAINING

ABSTRACT

Abstract, Professional ethics in education and the training of citizenship competencies are proposed as fundamental factors that determine the actions of teachers and directly affect the quality of their work and the results that their work causes in the identity and development of a society. The aim is to understand and reflect on the impact of the context on teacher training in relation to the consolidation of ethical responsibilities and citizen training that determine the professional identity from which it is possible to establish internal, personal, and social levels from the training contexts. principles of action that guarantee ethical practice in any profession and specifically in teaching work.

Keywords: *Teaching, Ethics, Professional Training, Teacher Training.*

1. INTRODUCCIÓN

En los procesos formativos tienen lugar diversas experiencias que, orientadas desde unos propósitos académicos, prácticos y didácticos, dan lugar al alcance de metas de formación que consolidan aspectos básicos para el futuro desempeño del docente en formación; sin embargo, tradicionalmente se observa que los aspectos culturales y sociales no ocupan el lugar visible y privilegiado que le amerita su incidencia en la formación personal, social y profesional de todos los sujetos y en especial de los docentes en formación.

Por su parte, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) sostiene que “Las competencias ciudadanas son el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática” (p8). Desde el anterior postulado, se tiene en cuenta que el fortalecimiento de las competencias ciudadanas permite desarrollar no solo habilidades cognitivas y comunicativas sino también habilidades emocionales permeadas por las expresiones culturales y sociales; su importancia radica en que éstas enmarcan las relaciones interpersonales básicas para la sana convivencia con los demás, en la medida que orientan patrones de conducta aportando significativamente a la construcción del tejido social.

Respecto a las relaciones interpersonales, Londoño Hoyos y Mejía Vélez (2020) explican que éstas “permiten a los individuos practicar habilidades de interacción social que les serán de utilidad en toda su vida, y les permitirán establecer relaciones cercanas, comunicarse adecuadamente con otros, solucionar los conflictos y aumentar la confianza en los demás” (p. 27).

La formación de competencias ciudadanas constituye un aspecto clave que configura las actuaciones del docente e incide directamente en su identidad profesional, en la calidad de su trabajo y en el desarrollo de una sociedad, por ello la importancia de reflexionar sobre la responsabilidad que atañe la profesión docente y por ende la necesidad de establecer dentro del proceso formativo unos principios de acción tanto a nivel personal como social, con miras a que, desde la formación de unas competencias ciudadanas

sólidas se genere en los futuros docentes, capacidad de respuesta a las demandas y desafíos de las necesidades educativas del contexto y de los estudiantes que atiende, contribuyendo a elevar la calidad educativa y de esta manera dirigir significativos procesos de cambio social.

2. METODOLOGÍA

Se implementa un diseño metodológico basado en el paradigma Histórico-Hermenéutico con una mirada desde el Constructivismo; es de destacar que el método histórico – hermenéutico se relaciona con la investigación cualitativa por cuanto busca conocer, analizar y comprender las relaciones humanas desde el mismo contexto de los hechos y al interior de la realidad del fenómeno estudiado.

El enfoque de investigación es el cualitativo ya que se trata del estudio de un fenómeno social relacionado con la subjetividad e intersubjetividad de los sujetos de investigación, sus relaciones y acciones dentro de un contexto determinado; desde esta perspectiva el estudio adquiere un carácter humanístico, en la medida en que se busca comprender hechos y situaciones en el ambiente natural y real en que ocurren sin alterar ningún orden de ahí el sentido humano que adopta la investigación y la comprensión de la realidad.

El estudio adelantado es de tipo explicativo, en el que se emplea el método inductivo y el diseño de Investigación – Acción. Lo anterior permite que a partir de un proceso inductivo se conozca y comprenda el hecho investigado, haciendo énfasis en la condición de subjetividad que caracteriza la realidad humana y a partir de la cual se originan nuevas teorías.

La población abordada corresponde a 180 estudiantes del Programa de Formación Complementaria en los escenarios investigativos, quienes en su mayoría se caracterizan por ser jóvenes de escasos recursos, madres solteras, población indígena y población migrante que encuentran en la docencia una opción formativa y laboral a su alcance teniendo en cuenta sus condiciones socioeconómicas y la ubicación geográfica de las escuelas normales intervenidas. Las categorías de observación son: la dimensión afectiva, dimensión social, dimensión profesional y dimensión formativa.

Los instrumentos aplicados en la recolección de datos consisten en un cuestionario cualitativo dicotómico, una entrevista a grupos focales y la observación directa. Dichos instrumentos han cursado un proceso de pilotaje internacional con la validación de diez expertos en el tema; tales instrumentos han sido adaptados al contexto de investigación y han superado las pruebas de fiabilidad interna.

3. MARCO TEÓRICO

La Ética Profesional Docente

La ética profesional es inherente al ejercicio docente por cuanto constituye la base de su práctica y el logro eficaz del propósito educativo, ya que más allá de la formación de saberes por parte del educador, requiere de éste en el sentido ético, un compromiso emanado desde su identidad profesional y moral que le permite el ejercicio de su profesión de manera íntegra. Bolívar y Pérez-García (2022) sostienen que el docente actual, además de ser un educador de una determinada disciplina, ha de proyectar las capacidades cognitivas, investigadoras y críticas de sus estudiantes estimulándoles a reflexionar sobre los valores personales y sociales más relevantes.

Las Competencias Ciudadanas

El MEN (2004) ha definido unos tipos de competencias ciudadanas centradas en el desarrollo de habilidades cognitivas relacionadas con la capacidad de realizar procesos mentales evidenciadas en el ejercicio responsable de la ciudadanía; habilidades emocionales, en línea con la capacidad de reconocer sentimientos propios y ajenos; habilidades comunicativas como la capacidad de entablar un diálogo constructivo con los demás y, las habilidades integradoras, que se relacionan con la capacidad de articular, en la acción misma las anteriores habilidades.

El presente estudio se identifica con políticas y metas internacionales y nacionales que buscan mejorar la calidad educativa y el cambio social a través de la consolidación de principios éticos y la formación ciudadana, de modo que los sujetos desarrollen capacidades para actuar en los contextos familiares, sociales y laborales asumiendo actitudes reflexivas, críticas y responsables en el rol que ejerzan.

Los Contextos Formativos

En relación con la formación del profesorado, se tiene que, como proceso construido socialmente, éste surge de las experiencias vividas y aprehendidas en contextos familiares, personales, sociales, académicos, etc., como los principales aspectos referenciales de influencia y que integran diferentes narrativas a partir de las cuales se hace necesaria una reflexión y toma de conciencia que posibilite consolidar una identidad profesional docente sostenible y coherente con las demandas del servicio educativo actual. Al respecto, Falcón y Arraíz, (2019) sostienen que:

La reflexión sobre la historia de vida desde los actuales referentes académicos permite a los estudiantes clarificar su motivación, identificar valores relevantes en los educadores y tomar conciencia sobre las buenas prácticas que han experimentado. Estos relatos sobre el buen hacer profesional en educación son los cimientos de la identidad profesional (p. 330).

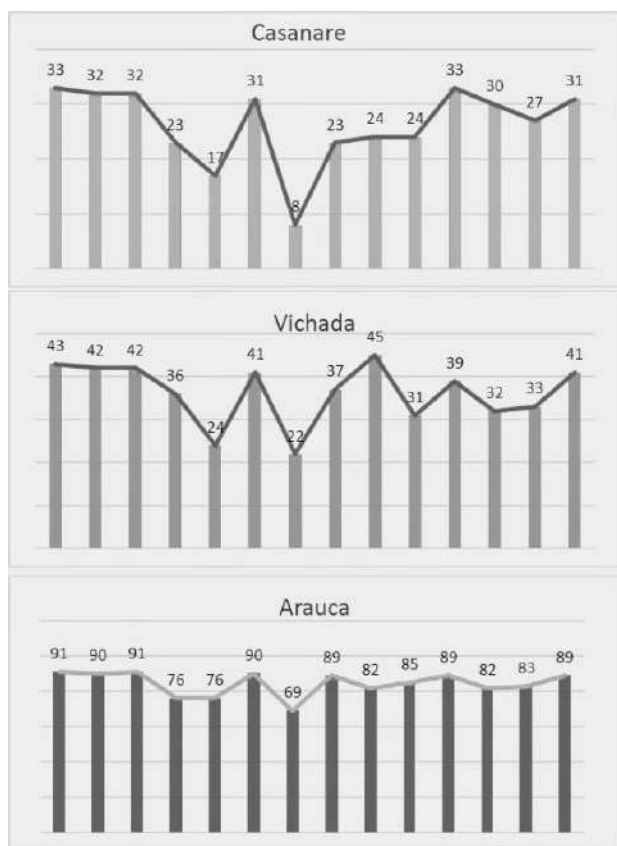
4. RESULTADOS DEL ESTUDIO

Se presentan a continuación los resultados parciales correspondientes a la etapa de diagnóstico mediante en el análisis del instrumento Cuestionario cualitativo dicotómico, a través del cual se presentan mediante histogramas de las categorías analizadas, los desempeños en los diferentes contextos de investigación:

Dimensión Formativa

Figura 1.

Histograma y Densidad de la Dimensión Formativa por Contexto (Departamento)

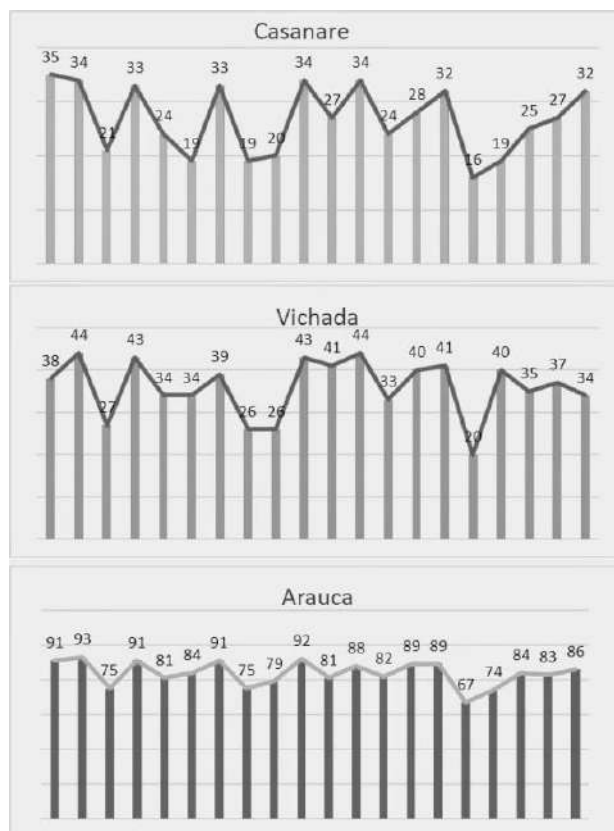


La Figura 1 muestra una distribución muy similar en los tres departamentos, con excepción de Casanare, donde solamente las estudiantes mujeres respondieron afirmativamente a la pregunta: "Conozco y practico los valores que identifican a mi institución educativa", tal parece que, en este departamento, los hombres que integran el Programa de Formación Docente no han afirmado el conocimiento y práctica de los valores de su institución.

Dimensión Afectivo- Emocional

Figura 2.

Histograma y Densidad de la Dimensión Afectivo-Emocional por Contexto (Departamento)

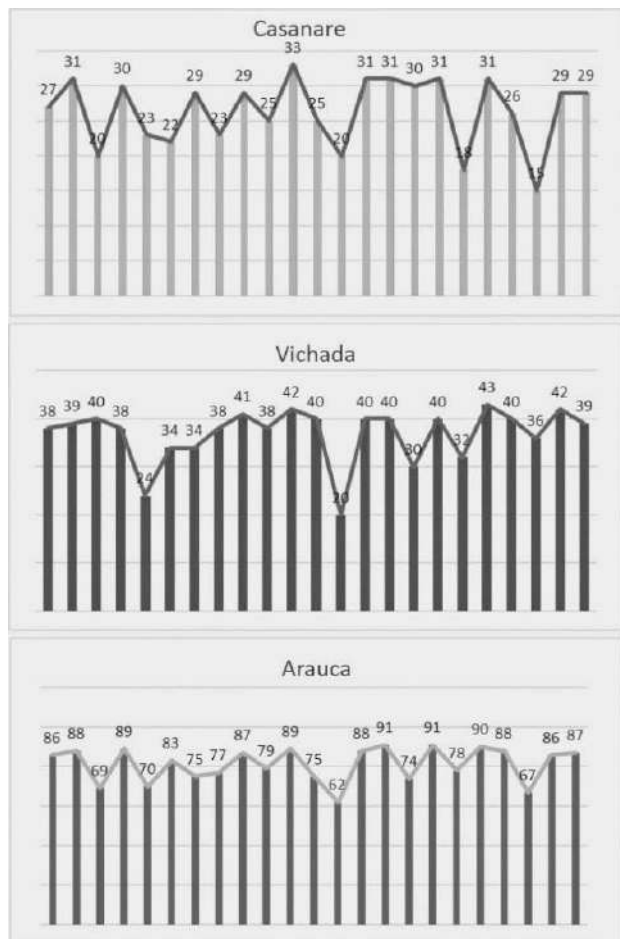


Con respecto a la dimensión afectiva emocional, hay una tendencia similar en la que los resultados se concentraron también en un puntaje cercano al máximo. La dimensión tiene 20 ítems, siendo solo 22 personas (12.22%) las que contestan afirmativamente todas las preguntas de la dimensión, aunque es de anotar que un 70.56%, contestaron afirmativamente entre 14 y 19 preguntas.

Dimensión Social

Figura 3.

Histograma y Densidad de la Dimensión Social por Contexto (Departamento)

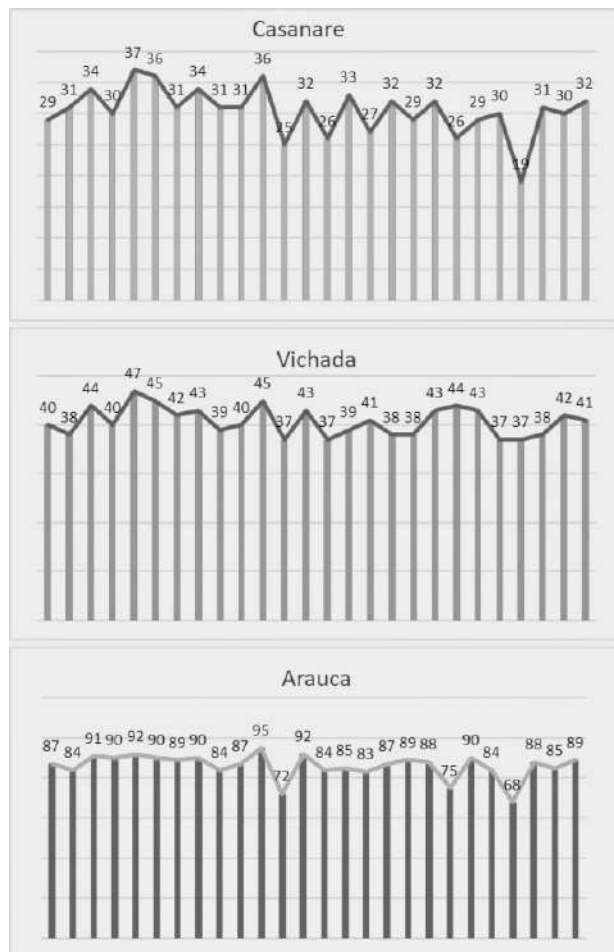


Siguiendo con los aspectos descriptivos, en la Figura 3, al dividir la muestra por departamento, se puede ver que en Vichada se encuentra un pico bajo para la pregunta “Tengo facilidad para relacionarme con desconocidos”, posiblemente relacionada con la posición geográfica de este centro de estudios.

Dimensión Profesional

Figura 4.

Histograma y Densidad de la Dimensión Profesional por Departamento (Contexto)



En esta dimensión el número de respuestas afirmativas no presentó concentración significativa en general, igualmente, la densidad de la distribución por contextos se encontró dentro de los valores intermedios.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con respecto a las zonas geográficas, el departamento donde se encontró mayor concentración de estudiantes de formación docente es Arauca, seguido de Vichada y Casanare. Esto se debe principalmente a la ubicación geográfica del centro de estudios y las facilidades de acceso a la ciudad, lo cual no se presenta en los otros departamentos.

Los resultados parciales demuestran que, respecto al rol e identidad con el ejercicio docente, en los escenarios investigados la tendencia mostró que, culturalmente el género femenino asume con mayor apropiación las actitudes y conductas propias de la labor social educativa en cuanto afectividad, resolución de conflictos, comunicación y convivencia. Así mismo, el interés en la formación docente sobresalió en las mujeres dado que, en estos contextos, los hombres se inclinan más por el ejercicio de labores propias de la región como con la ganadería, agricultura, pesca, comercio u otras actividades que responden, más que a la vocación docente, a la necesidad de generar ingresos.

En lo relacionado con el aspecto social, convivencial y de trabajo en equipo, se observó que, en el contexto más apartado, los participantes demostraron tener mayor dificultad para relacionarse con nuevas personas, asumir nuevas responsabilidades y trabajar en equipo. De esta manera, se observa la influencia del contexto en el aspecto convivencial y social determinando un factor importante a fortalecer en la formación docente de quienes integran esta comunidad.

6. CONCLUSIÓN

A través de los diferentes procesos realizados en este estudio, se comprende la necesidad e importancia de fortalecer en los estudiantes del Programa de Formación Complementaria la formación ética y ciudadana para obtener mejores resultados formativos y un mejor desempeño docente en los aspectos y dimensiones analizadas.

El proceso de formación docente determina un espacio ideal en el cual cimentar las bases de un educador íntegro a través del desarrollo de unos propósitos formativos de índole académico, práctico, social y cultural mediante los cuales es posible consolidar la identidad profesional,

reconociendo y apropiándose de aquellos principios y acciones propios del ejercicio ético de la profesión docente.

La revisión conceptual adelantada permitió analizar y comprender la importancia del fortalecimiento de la ética profesional desde el proceso formativo del docente, en el que además del saber epistemológico y práctico, se hace necesario consolidar la sensibilidad ética y ciudadana con miras a fortalecer hábitos, valores y conductas que orientan la práctica docente en el propósito de aportar a un mejor bienestar institucional y social.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolívar, A y Pérez-García, P. (2022). El Compromiso y la Ética Profesional en el Acceso a la Docencia. *Revista Innovación Educativa*, (32) (2022). <https://shs.hal.science/halshs-03889583/>
- Falcon, C. y Arraíz, A. (2020). Construcción de Identidad Profesional Docente Durante la Formación Inicial como Maestros. *Revista Complutense de Educación*, Vol. 31, No. 3. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/200380/Falc%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Londoño Hoyos, C.M. y Mejía Vélez, G.A. (2021). Las Relaciones Interpersonales en Contextos Educativos Diversos: Estudio de Casos. *Revista Perspectivas*, Vol.1, No. 21, enero –marzo 2021 <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2456/2445>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2004). *Formar para la Ciudadanía... Sí es Posible*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf
- Ruffinelli, A. (2013). La Calidad de la Formación Inicial Docente en Chile: La Perspectiva de los Profesores Principiantes. *Revista Calidad en la Educación*, No. 39. <https://www.scielo.cl/pdf/caledu/n39/art05.pdf>

FORMACIÓN DOCENTE: CONCEPCIONES Y SENTIDOS FRENTE AL JUEGO

Laura Daniela Quiñones¹, Laura Catalina Avellaneda²

^{1,2}Somos estudiantes de la Fundación Universitaria Unimonserrate, del VIII semestre, de la Licenciatura en Educación Infantil. [1lcavellaneda@unimonserrate.edu.co](mailto:lcavellaneda@unimonserrate.edu.co), [2lquinoness@unimonserrate.edu.co](mailto:lquinoness@unimonserrate.edu.co)

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Fundación Universitaria Unimonserrate con el propósito de conocer las concepciones y sentidos frente al juego, que tienen los maestros en formación en la universidad, así mismo conocer el proceso de formación de las maestras frente al juego, para poder contrastar lo que la universidad les aporta y cómo las maestras construyen su propio sentido y su concepción. Esta investigación parte de la pregunta ¿Cuáles son las concepciones y sentidos de juego que construyen las maestras en formación de la Licenciatura en Educación infantil de I, V y VIII semestre, durante su proceso de formación como Licenciadas en la Unimonserrate?

Palabras clave: Juego - Sentido - Concepciones - Formación - Maestro

TEACHER TRAINING: CONCEPTIONS AND MEANINGS REGARDING THE GAME

ABSTRACT

The present investigation is carried out at the Unimonserrate university foundation with the purpose of knowing the conceptions and senses regarding the game that the university has, and likewise to know the process of training teachers, and in this way to be able to contrast what the university gives them. contributes from the game and how the teachers build their own sense and their conception. This investigation is based on the question: What are the conceptions and senses of play that the teachers in training of the bachelor's degree in early childhood education of I, V and VIII semesters build, during their training process as Graduates at Unimonserrate?

Keywords: Game - Meaning - Conceptions - Training - Teacher

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, Formación docente, concepciones y sentidos frente al juego, tiene como propósito conocer y comprender la propuesta que tiene la universidad Unimonserrate desde el juego y las construcciones de las maestras en formación.

Esta investigación parte de la pregunta: ¿Cuáles son las concepciones y sentidos de juego que construyen las maestras en formación de la Licenciatura en Educación Infantil de I, IV y VIII semestre, durante su proceso de formación como Licenciadas en la Unimonserrate?

Esta investigación se proyectó un objetivo general y unos específicos, los cuales sirvieron como ruta del trabajo de investigación para así poder llegar a los resultados. Como objetivo general se plantea: Identificar cuáles son las concepciones y sentidos de juego que construyen las maestras en formación de la Licenciatura en Educación infantil de I, V y VIII semestre, durante su proceso de formación como Licenciadas en la Unimonserrate. De este objetivo general emergen unos objetivos específicos los cuales son: Por un lado, conocer las concepciones y sentidos pedagógicos, articulados al juego que soportan la propuesta de formación de los educadores infantiles en la Licenciatura en Educación Infantil de la Unimonserrate. Por otro lado, reconocer las voces de los estudiantes de I, V y VIII semestre frente a las concepciones y sentidos en torno al juego en la educación infantil; finalmente contrastar lo que dicen los documentos de la Unimonserrate y las voces de las maestras en formación de Licenciatura Infantil, para llegar a los resultados.

Lo que busca el primer objetivo es conocer las concepciones y sentidos pedagógicos, articulados al juego que soportan la propuesta de formación de los educadores infantiles en la Licenciatura en Educación Infantil de la Unimonserrate, es por ello que lo primero que se realizó fue una matriz cruzada con artículos y documentos buscados en bases de datos, se abordó el PEP y todos los sílabos de I, V y VIII semestre frente a las concepciones y sentidos en torno al juego en la educación infantil, en estos sílabos se encontró que solo el juego se menciona con más frecuencia en el curso de Juego en el desarrollo infantil. De igual forma se tomó en cuenta las actividades rectoras donde el juego está explícito en la literatura, el arte y la exploración del medio, por esta razón el juego

en la universidad va tomando fuerza a medida que va avanzando en los semestres, donde el maestro juega un papel importante ya que lo moviliza y lo dinamiza.

Teniendo en cuenta las subcategorías consultadas por las maestras en formación y atendiendo al segundo objetivo, se llevaron a cabo unas preguntas, para reconocer las voces de los estudiantes frente a sus concepciones y sentidos en torno al juego en la educación infantil, esto se dio a través de entrevistas y grupos focales, para terminar, se contrastó todos los documentos y las voces de las maestras para así poder llegar a un posible resultado.

2. MARCO TEÓRICO

Este trabajo está basado en tres categorías: Como primera categoría se encuentra la formación docente, la cual juega un papel primordial en la sociedad, ya que con su labor y desempeño puede generar cambios en lo educativo. Es por eso, que, al avanzar en la profesión, el docente debe seguir formando y construyendo nuevos conocimientos dentro de los ámbitos en los que ejerce su quehacer pedagógico. En este sentido, el docente debe fortalecer su ser, saber y saber hacer para que pueda desarrollar estrategias innovadoras, que enriquezcan el ámbito de la educación. De este modo, la formación docente nunca termina porque su aporte a la sociedad es vital para la transformación de ésta, a partir de las relaciones que se gestan entre los sujetos y su cultura. De acuerdo con Higuera (como se citó en Vezub 2007) expresa que el objeto de la formación se constituye como “un elemento central de los procesos educativos, y de las estrategias destinadas a mejorar la calidad. Son iniciativas específicas destinadas para fortalecer las competencias y la profesionalidad de los futuros docentes y de aquellos que se encuentran en ejercicio” (p, 55).

El maestro siempre está en una construcción constante pero también en una deconstrucción, ya que la cultura y la sociedad va cambiando y el maestro debe estar fortaleciendo siempre las habilidades y conocimientos para así ir construyendo cada vez más profesionalmente.

En cuanto a la segunda categoría, la concepción es una construcción que la persona adquiere de acuerdo con sus vivencias y creencias que va

formando a lo largo de su vida y son construcciones contradictorias o de suposiciones, ya que no hay una verdad absoluta y está muy asociado a la subjetividad y la intersubjetividad. Esta concepción está muy ligada a la representación mental que se tiene de ciertas cosas, para desde allí generar nuevas ideas o conceptos de la vida y de lo que nos rodea por eso como nos menciona. De acuerdo con Auvieux, Avaca, Lamp y Galvan (como se citaron en Rondón y Cifuentes, 2004) “en este sentido se toma el término “concepción”, para hacer referencia al “conjunto de ideas que se tiene sobre alguna cosa, opinión” (p08). Son miradas, manera de entender, que poseen los sujetos. Estas ideas, opiniones, miradas que cada uno va construyendo, suponen marcos de referencia desde donde se observa la realidad, se la analiza y actúa.

Como se mencionó anteriormente, las concepciones hacen parte de la visión de cada sujeto, ya que cada persona tiene distintas formas de comprender o ver la realidad de acuerdo con los contextos, vivencias y realidades y esa concepción se vuelve realidad para el sujeto. Por consiguiente, el docente debe tener en cuenta que a lo largo de su trayectoria profesional el juego es una construcción, y que cada individuo tiene una concepción propia del juego. De acuerdo con Higuera (como se citó en Zapata, 1989, Goñi, 2016; Paredes, 2002; Pérez. 2017):

La evolución del juego está estrechamente relacionada con todo el desarrollo evolutivo del niño. El juego es función, estímulo y formación del desarrollo porque para el niño es un instrumento de afirmación de sí mismo. Esto le permite ejercitar sus capacidades físicas e intelectuales. Por ello, definir el juego es una tarea compleja, pues existen diversas perspectivas y autores que delimitan el concepto de juego desde un campo u otro. Estas perspectivas van desde la psicológica, sociológica, antropológica hasta la visión de la educación física y el deporte (p.39).

Acorde a lo dicho, se puede reflejar que el juego estimula capacidades y habilidades que potencian los niños. De igual forma, las maestras deben vincular el juego al proponer ambientes con un sentido donde los niños y niñas sean libres y espontáneos.

Por último, está la categoría de sentidos del juego, donde el maestro aprende, desaprende y descubre

la cultura que tiene cada sujeto a través del juego espontáneo, permitiéndole el indagar y cuestionar sobre estrategias de cómo se usa el juego, ya que es un facilitador de aprendizajes, sin dejar a un lado la evolución del juego y como la sociedad va de la mano, pero el sujeto es quien le da su sentido desde sus vivencias, cultura y realidad al dicho juego. De acuerdo con Higuera (como se citó en Froebel, 2019)

Quando nos centramos en la utilización del juego como herramienta pedagógica, se puede apreciar que ha habido una evolución notoria a lo largo del tiempo estimaba que el valor del juego radica en las experiencias sensoriales, que a su vez éstas, constituían el soporte del desarrollo intelectual. Le dio una importancia central, cuyos fines pedagógicos permitían la formación de niños de manera libre y espontánea. Con esta metodología, además de favorecer la actividad intelectual del alumnado, también propició la convivencia y fomento de valores positivos como amor, alegría, libertad, cooperación, respeto, etc. Esto hizo que durante un siglo los educadores valoran el juego partiendo de esa premisa. (p. 28)

El juego como bien se menciona en la anterior cita es una herramienta que el maestro utiliza para potenciar los procesos de desarrollo y que así el sujeto disfrute, que a la vez construya un aprendizaje significativo, donde deben comenzar a romper estructuras y ver el juego como un movilizador.

3. METODOLOGÍA

La investigación tiene como paradigma el interpretativo, con un enfoque cualitativo y un método fenomenológico, hermenéutico ya que no se implementará sino se identificará y se analizará. Esta se eligió ya que, por un lado, se analizaron documentos institucionales referentes al juego y se profundizó en las comprensiones de los sujetos, frente al juego y sus sentidos, en el ámbito educativo Fundación Universitaria Unimonserate, con las estudiantes en formación de Licenciatura en Educación Infantil de I, V y VIII semestre. Uno de los criterios para escoger esta población, es identificar la trayectoria entre los diferentes semestres, conociendo sus concepciones y

sentidos frente al juego, al iniciar y finalizar su carrera; de igual forma este enfoque se relaciona con los objetivos ya que se quiere conocer, reconocer y contrastar lo encontrado, a partir de unos instrumentos de recolección como la entrevista y los grupos focales. Es por eso que esta investigación comenzó con el análisis de documentos de la Universidad donde se abordó el PEP, los sílabos, las actividades rectoras y la matriz de antecedentes consultada por las maestras en formación, donde se abordó el juego, la concepción y sentido, esta matriz de antecedentes está compuesta por investigaciones y artículos, donde la idea fue hacer una matriz cruzada para desde allí poder sacar las subcategorías que aportaran al juego, las concepciones y sentidos.

Desde los sílabos y el PEP se encontró algunas subcategorías basadas desde el juego, pero no estaba bien explícito, es por eso que se miró más a profundidad tomando en especial el sílabo Juego en el desarrollo infantil y desde allí retomar las lecturas para encontrar las subcategorías que ya se tenían, desde la matriz de antecedentes, es así que después de leer los documentos, las subcategorías que surgieron fueron; la didáctica, actividad, lúdica, recreación y diversión. Estas categorías permitieron generar las preguntas para la entrevista, esta es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recolectar datos. Es un instrumento técnico que toma la forma de un diálogo informal, así mismo se define como "la comunicación interpersonal dada entre el investigador y el sujeto de estudio, con el fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema" (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013, p.163).

Por otro lado, se retomaron las actividades rectoras, donde el juego está inmerso en la literatura, el arte y la exploración del medio, es así que en estas actividades rectoras, el juego favorece el reconocimiento de la identidad, el sentido y significado a la realidad, promoviendo su desarrollo, participación, e interacción, desde estas podemos confirmar que el juego se encuentra en cualquier área y dimensión potenciando el proceso de desarrollo del sujeto, y el maestro utilizándolo para su quehacer.

Las actividades rectoras se dividen en juego, literatura, arte y exploración del medio, en un primer momento está el juego, el cual se vive en el

aquí y en el ahora, es decir se disfruta en el momento, implicando una presencia plena y participación genuina; para los niños y niñas; jugar resulta una actividad que les permite elaborar y comprender el mundo, lo que pasa, lo que sienten y conmueven. Esto favorece el desarrollo de su placer, su ser y posibilidad de espacio y tiempo. Tipos de juego: -Corporales: Caricias, arrullos y besos. -Simbólicos: Imaginación, creación y sueños. -De reglas: Construcción, desarrollo y relación.

En un segundo momento, está la literatura, la cual brinda la posibilidad de que los niños y niñas se sumergen en mundos imaginarios, desde el placer, deseo y emociones, que difuminan realidad y fantasía, vital para conocerse, identificarse en sus sensaciones y pensamientos. Así mismo posibilita la creación de historias, narraciones, cuentos, poesía, relatos y cuentos. Desarrollo infantil desde la literatura: -La voz y la madre poesía. -Primeras aventuras por el mundo de los libros. -Explorar en los mundos de la ficción y los de la realidad.

En un tercer momento, el arte se centra en el disfrute, el placer, la espontaneidad y satisfacción personal de manera en el que el juego y la literatura dan la posibilidad de crear y expresarse desde el arte. El arte lleva consigo experiencias corporales, y se fundan en su capacidad sensorial, en los actos de ver, oír, tocar, oler, degustar, la experiencia con movimientos. Las personas experimentan en el juego y la transformación de las materias, los objetos, espacio y el placer de disfrutar y vivir las propias creaciones el placer y el sentido estético por explorar, crear e interactuar. El arte en sí mismo es un sentido político ancla la posibilidad de pensar otros mundos posibles.

Ya para finalizar, la exploración es una actividad que se realiza en la vida cotidiana, al sentir, textura y explorar sus propias sensaciones. A medida que crecen y van descubriendo su entorno es todo un universo de posibilidades para exploración y el conocimiento y curiosidad. En ese sentido las experiencias de juego, arte, literatura son propias para promover la exploración del medio el ambiente juega un papel importante para la exploración.

De igual forma, se siguió con los grupos focales teniendo en cuenta que es una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal, permitiendo que exploren sus sentimientos, percepciones y decisiones sobre

el tema de investigación (Parra, sf); donde la idea es que cuenten anécdotas sobre el juego y por último están las notas de campo, que son observaciones puntuales, recogidas la mayoría de las veces de forma inmediata, inmerso en el contexto, por su relevancia, son apuntes realizados en el momento, soportes para refrescar la memoria acerca de lo que se ha visto y/o vivido, para, posteriormente, registrar mediante notas o informes más extensos, como por ejemplo el Diario (McKerman, 2009), dónde se documentaran las clases que parten del juego, teniendo en cuenta los sílabos, para poder llegar a los resultados a partir de un contraste de las mismas.

Por otro lado en esta investigación se notaron ciertas limitaciones, como el que la universidad no le apuesta mucho al juego, ya que dentro de los sílabos solo había uno con este tema "Juego en el desarrollo infantil", debido a eso se resolvió buscar en bases de datos para poder al finalizar contrastarlo con lo que dicen los maestros en formación, también para la recolección de datos ha sido difícil comenzar, ya que el tiempo que se tiene es muy poco pues los días que se va es complicado coincidir con los semestres propuestos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los documentos institucionales

Inicialmente se realizó una matriz con documentos buscados en bases de datos desde allí surgen las subcategorías de juego, luego estas se tuvieron en cuenta para sacar las concepciones y sentidos de juego dentro de los sílabos, de I, V Y VIII semestre y por último se abarcó las actividades rectoras; en estos documentos encontramos:

Como el sentido del juego es promover posibilidades en el desarrollo infantil, es ver el juego con toda una postura, que es algo verdadero, así mismo este influye mucho en los contextos, y cómo el maestro tiene una postura frente al mismo, donde también es importante darle el lugar al juego en la educación inicial reconociendo que el juego brinda y aporta diferentes estrategias para promover, diseñar ambientes de juego que permitan enriquecer y así mismo dar a conocer a los niños y niñas.

Por otro lado, las concepciones del juego parten desde los diferentes puntos de vista de los sujetos, donde el juego es visto como didáctica, actividad,

lúdica, recreación, diversión, juego y actividad rectora, es por esto el juego desde la didáctica es visto como un recurso en la práctica cotidiana, esencial en la primera infancia, el diseño de diferentes estrategias a partir del ritmo de aprendizaje de los niños y niñas, en función de favorecer su proceso de desarrollo, desde las concepciones el juego es visto como una actividad propia de la educación infantil: el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio, son considerados como modos preferenciales o las actuaciones, a través de las cuales los niños y las niñas se relacionan con el mundo. De este mismo modo la actividad lúdica está dada por la por las relaciones, acciones que establecen, de igual forma estas proporcionan diversas oportunidades para el desarrollo del pensamiento lógico en los niños y niñas.

El juego también es visto desde la categoría de diversión, allí está inmerso como una manifestación libre y espontánea, que origina el gozo, la libertad, la satisfacción, la paz con sigo mismo y con los demás, sin dejar de lado que el juego también es visto como una tradición lúdica para la construcción.

Es así como las concepciones desde la matriz parten desde diferentes miradas y es ahí donde el sujeto es quien toma el juego desde la concepción que ha construido como maestro, es por eso que el juego es una herramienta muy versátil de manejar y de utilizar porque se puede acoplar fácilmente a diferentes categorías.

Desde los sílabos de la universidad las materias donde el juego está más inmerso es el de práctica y juego en el desarrollo infantil, desde allí fue donde se pudo encontrar el significado de las categorías que componen la matriz de juego.

Voces de las estudiantes recolección de datos

En esta investigación se realizaron entrevistas y grupos focales, reconociendo las voces de las estudiantes de I semestre, que ya se encuentran cursando segundo semestre, las de IV que están cruzando sexto semestre y las de VIII que ya se graduaron, con el fin de conocer las concepciones y sentidos del juego que construyeron en dichos semestre, I, IV, VIII ; desde las entrevistas se manejaron 8 preguntas y en los grupos focales 4, a partir de estas entrevistas y grupos focales se escogió una pequeña muestra de estudiantes.

Desde el juego:

En I semestre tuvieron una apropiación al concepto de juego, conectado con su diario vivir; en los discursos se reflejaron diferentes conceptos que también desconocen y lo hablaron desde sus presaberes.

Por otro lado, las estudiantes de IV semestre ya han pasado por una trayectoria más larga y se han enfatizado en la asignatura, juego en el desarrollo infantil, donde el mismo va tomando lugar desde lo pedagógico y de este modo el juego comienza a tomar más valor, ya que desde los sílabos es donde más se le apuesta, conociendo los tipos de juego, la historia y todo lo relacionado al juego y desde allí se amplía un poco más el panorama de las maestras de acuerdo con el mismo.

Por último, los estudiantes de VIII semestre, ya han culminado la carrera, mencionan que el juego son dinámicas o actividades de ocio que permiten, divertir conocer nuevas personas, interactuar, relacionarse y divertirse, permitiendo fortalecer capacidades, destrezas que están conectadas con lo emocional. de igual forma construye, tanto individual como colectivo, siendo el juego algo transversal en la vida y una herramienta de aprendizaje y de intercambio de ideas.

Desde las concepciones:

La concepción de juego para las maestras en formación de I semestre entienden que el juego es una actividad que se basa en entretenimiento y diversión, siendo una experiencia voluntaria, espontánea y divertida que se realiza con el objetivo de entretener, aprender, socializar y experimentar.

Para las maestras de IV semestre la concepción de juego es el sentido que le ponen o tienen los estudiantes, es donde el sujeto es libre, transforma, interpreta y disfruta, así mismo es una mediación.

Para las maestras de VIII semestre la concepción de juego se da desde diferentes dinámicas o actividades de ocio que van a permitir conocer nuevas personas e interactuar y relacionarse; este invita a la diversión, recreación y el fortalecer ciertas capacidades y destrezas, construyendo, conociendo saberes colectivos o individuales. Por otro lado, involucra los aprendizajes y el momento de esparcimiento y competencia que se genera en

los participantes siendo un momento de intercambio.

Desde el sentido

El sentido del juego para las de I semestre es el desarrollar habilidades, cognitivas, motrices y el desarrollo integral de los niños, a través del juego y la exploración del mundo, donde adquieren habilidades motoras, cognitivas y emocionales, desarrollando su creatividad e imaginación.

Para las maestras de IV semestre el sentido de juego viene de los estudiantes es donde el sujeto es libre, transforma, interpreta y se disfruta, así mismo es una mediación, donde cada experiencia toma un sentido diferente.

El sentido se basa en que los niños puedan expresar sus diferentes puntos de vista, así mismo puedan desarrollar habilidades y destrezas, favoreciendo la conformación de su personalidad, múltiples aprendizajes, la resolución de conflictos y construir con el otro, para su desarrollo integral.

El sentido para las de VIII, es potenciar las habilidades, capacidades y destrezas tanto comunicativas, como emocionales, así mismo el juego es esencial porque ayuda a relacionarse, convivir con las personas, aprendiendo habilidades y actitudes para la vida. Por otro lado, este se utiliza como una mediación para que la educación no sea tradicional.

Grupos focales:

Desde este grupo focal se escogieron dos preguntas:

1. ¿Cómo crees que la universidad te aportó a la perspectiva del juego?
2. ¿Cuéntanos una anécdota alrededor del juego?

Las maestras en formación de I semestre frente a la primera pregunta comentaron como la universidad enseña que por medio del juego se logra la interacción con el otro, desarrollando capacidades cognitivas y algunos sentidos.

Desde la segunda pregunta respondieron que el juego se entiende como el que ayuda a dejar la pena, a vincularse con un otro, a buscar estrategias para ganar y sorprender y con la expresión corporal.

Las estudiantes de IV semestre mencionaron acerca de la primera pregunta que la universidad les ha aportado el verdadero significado de juego, también les abrió puertas a nuevas perspectivas de juego, por otro lado, creen que hace falta que por parte de universidad desde un inicio en el curso de juego y los demás semestres se siga profundizando.

Acerca de la segunda pregunta mencionan que el juego es importante, es un derecho para los niños, que brinda aprendizajes al desarrollo. Por último, el juego permite exploración, donde dispone de diferentes rincones intencionados con diferentes materiales que podían utilizar desde su autonomía, intereses y gustos; el hecho de que los niños vivieran experiencias nuevas, generando en ellos una visión nueva.

Ya por último, para las estudiantes en formación de VIII acerca de la primera pregunta, respondieron cómo la universidad les aportó desde el inicio de la carrera para construir el significado de juego, por medio de las experiencias, las conferencias, la cercanía a la realidad de juego, ya que mejora conductas emocionales, y genera diferentes retos a su inteligencia, siendo un desafío para las maestras enfrentarse a situaciones de acompañamiento por medio del juego, de igual forma que tengan la iniciativa de que los niños y niñas tomen como prioridad el juego, como un método de aprendizaje y una herramienta esencial. En la última pregunta las estudiantes mencionaron una experiencia cercana con los niños y niñas y las familias en torno a la práctica pedagógica, donde todos se vincularon con los juegos tradicionales, ya que jugaron a las escondidas, pero era algo muy particular, observar que las familias que se vincularon de una manera distinta donde generaban distintos roles, como de líderes, donde cuidaban a sus familias para que no los fueran a atrapar, entonces fue una experiencia significativa verlos a todos unidos.

5. CONCLUSION

Tras el análisis se puede decir, que frente al objetivo general que era identificar las concepciones y sentidos de juego que construyen las maestras en formación de la Licenciatura en Educación infantil de I, V y VIII semestre, durante su proceso de formación como Licenciadas en la Unimonserrate, se cumplió, ya que se reconoció las voces y sus construcciones como maestras en

formación tienen, para esta investigación desarrolló tres objetivos específicos que sirvieron de ruta para llegar a una posible respuesta; el primer objetivo fue conocer las concepciones y sentidos pedagógicos, articulados al juego que tenía la Unimonserrate, inicialmente se comenzó a leer los documentos de la universidad para saber que tanto el juego está inmerso en estos syllabus donde se encontró que el juego se menciona muy pocas veces, o en los semestres no se trabaja tanto, pero en V semestre en la materia juego en el desarrollo infantil es donde más se profundiza, es así que se lograron identificar varios aspectos que permiten a la maestra en formación tener todo un panorama más amplio con base al juego tanto en lo práctico como en lo teórico.

Partiendo del segundo objetivo que era reconocer las voces de los estudiantes de I, V y VIII semestre frente a las concepciones y sentidos en torno al juego en la educación infantil, donde se dio inicio con los instrumentos de recolección de datos a través entrevistas y grupos focales, donde las de I semestre señalaron que inician conociendo el juego, desde diferentes conceptos, pues hace falta profundizar más sobre el mismo, pero ya en V semestre, se indaga más puesto que de la materia que se nombró anteriormente y allí tienen un mejor concepto consolidado y ya en VIII semestre ya maestra se ha apropiado más del juego como una herramienta útil, donde cada maestro la puede poner en práctica, para así generar aprendizajes donde también el niño se divierta, allí la maestra en formación ve el juego más como una herramienta y un recurso para generar comunicación, diálogo y discurso con diferentes perspectivas pero siempre con un enfoque al juego y dándole un sentido propio y único al juego desde el ámbito pedagógico.

Por último el tercer objetivo era contrastar lo que dicen los documentos de la Unimonserrate y las voces de las maestras en formación de Licenciatura Infantil, para llegar a los resultados, desde allí se pudo evidenciar las voces de las maestra en formación y por los sílabos que el juego esta más explícito V semestre en el curso de juego en el desarrollo infantil, por eso se cree que es importante que la universidad le apueste más al juego y se vea el juego desde el inicio de los semestres hasta el último semestre ya que esto permite a las maestras en formación llevarlo más a la práctica, reconociendo que hace parte de las actividades rectoras y como las maestras de infantil deben darle esa importancia y valor al

mismo, ya que el juego hace parte de la construcción de los sujetos.

Ahora bien, el juego es una herramienta o un medidor muy versátil que los maestros pueden llevar al aula, o a diferentes contextos para movilizar un espacio y hacerlo más ameno donde los sujetos no aprenden para jugar pero aprenden cuando juegan, es decir que el juego posibilita grandes aprendizajes y como también nos invita a no olvidarnos que somos niños porque el juego es algo innato en la vida de los niños y un derecho fundamental, que como maestras en formación debemos tener en cuenta y ponerlo más en práctica.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Higueras. R. L (2019). *EL JUEGO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE*. Granada: Universidad de Granada. Tesis Doctorales.

Auvieux, E., Avaca, C., & Galvan, J. (2019). *Concepciones de juego desde la mirada del practicante en su formación inicial*. Argentina: Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias.

Díaz-Bravo-Laura, U. T.-G.-H.-R. (Julio de 2013). *Scielo*. Obtenido de Investigación en educación médica:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

McKerman, J. (17 de mayo de 2009). *Uned*. Obtenido de Las “notas de campo”:
<https://www2.uned.es/cabergara/ppropias/eduSocial/Practicum1/Notasdecampo.htm>

Parra, A. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de Grupos focales: tipos y guía para realizarlos:
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>